

The image features two interlocking white gears on a dark, textured background. The gear on the left is partially visible, showing its teeth and a central hole. The gear on the right is more prominent, showing its teeth and a central hole. The text "Only \* digital" is overlaid in the center of the image in a white, sans-serif font. The asterisk is a stylized, multi-pointed star shape.

Only \* digital

# Создаем digital-пространство для компаний и брендов

Only — digital-агентство с фокусом на сильную аналитику, дизайн и разработку. В основе наших проектов лежат идеи, создаваемые на стыке стратегии, креатива и технологий.

## Полный цикл реализации проекта

Обеспечиваем компании лучшими техническими и дизайн-решениями в комплексных digital-проектах

аналитика и исследования •  
графический дизайн •  
ux/ui-дизайн • front-end •  
back-end • mobile • QA



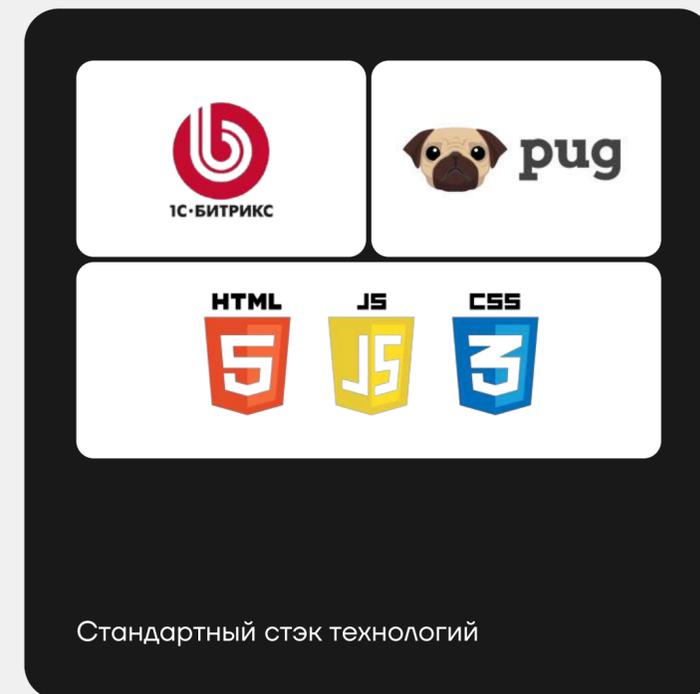
## 100+

100% в штате, без субподряда и аутсорса

выделенная проектная команда

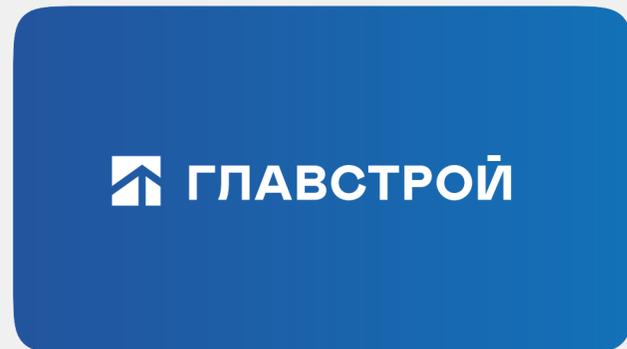
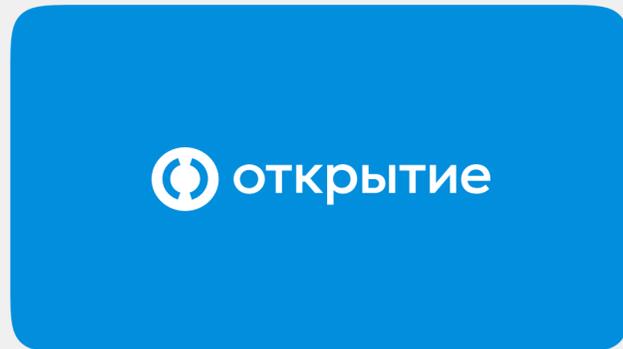
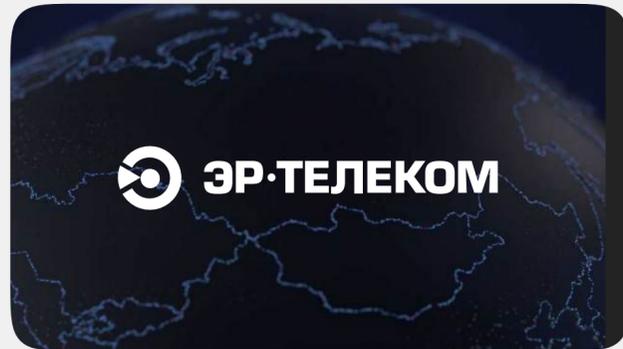
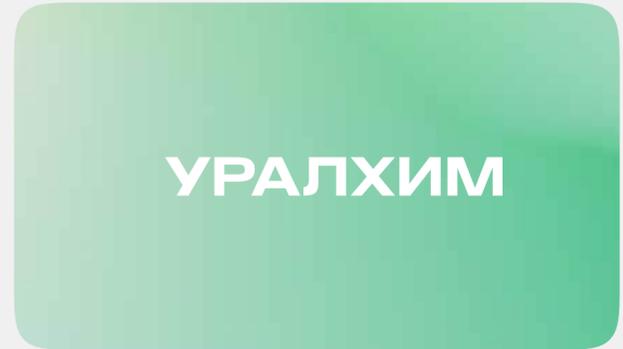
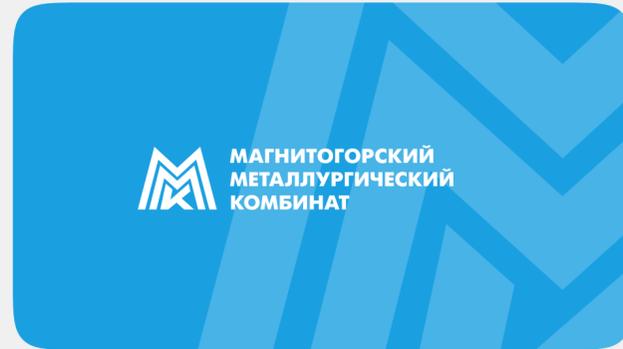
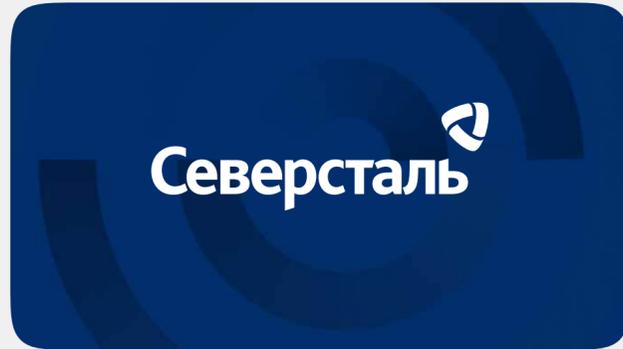
## 10

лет на рынке



	Золотой сайт	× 40		AWWWARDS	× 25
	Рейтинг рунета	× 22		CSS Design	× 26
	Tagline Awards	× 16		G8 Awards	× 5
	Silver Mercury	× 1		FWA	× 1
	WOW Awards	× 2		Mixx Russia	× 2

собрали награды всех ведущих премий в digital и коммуникации



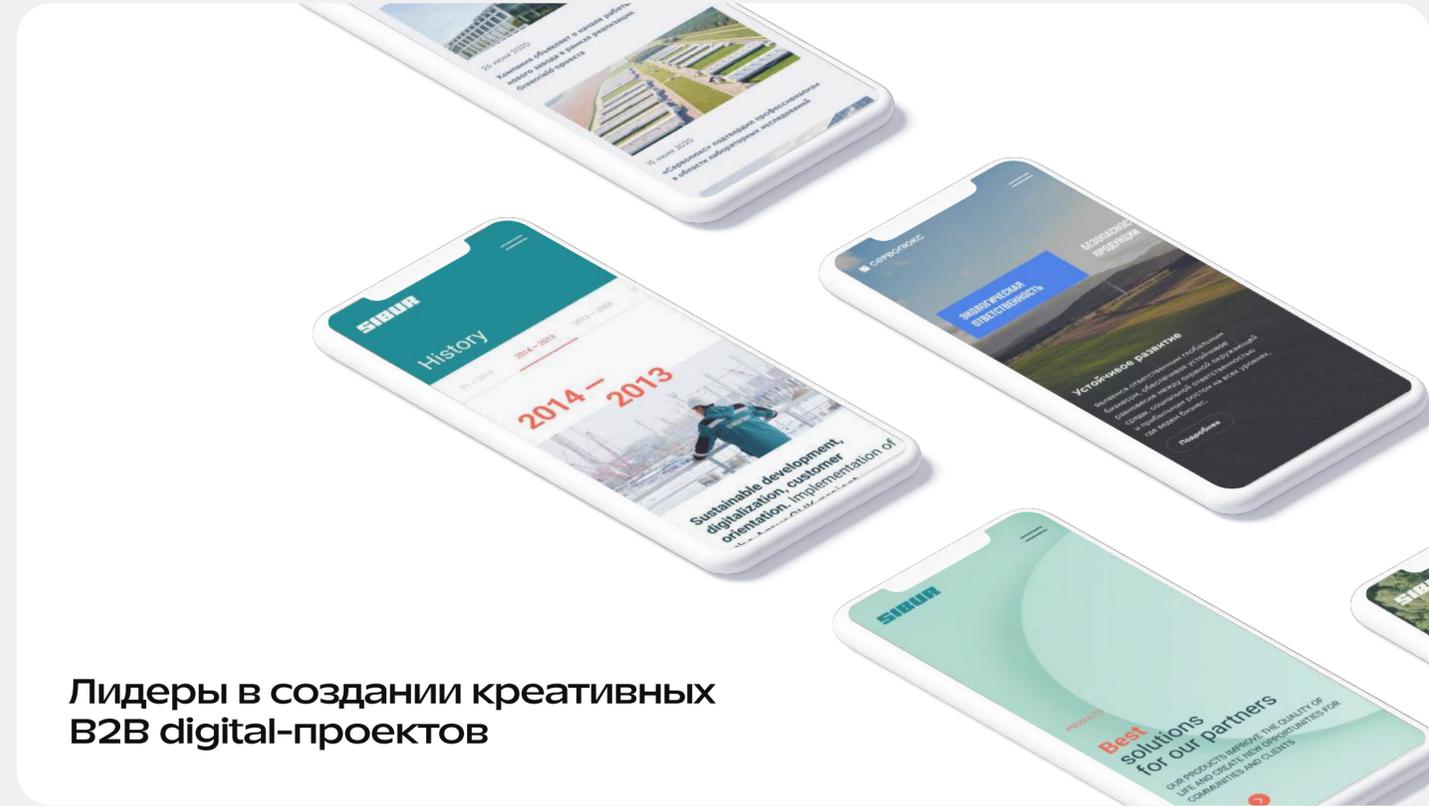
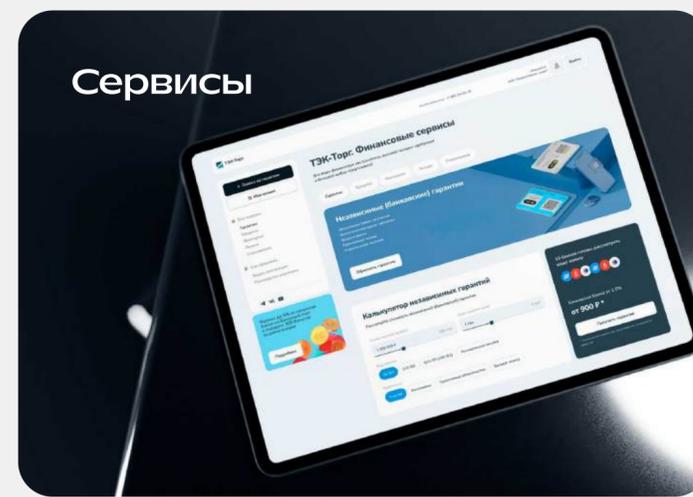
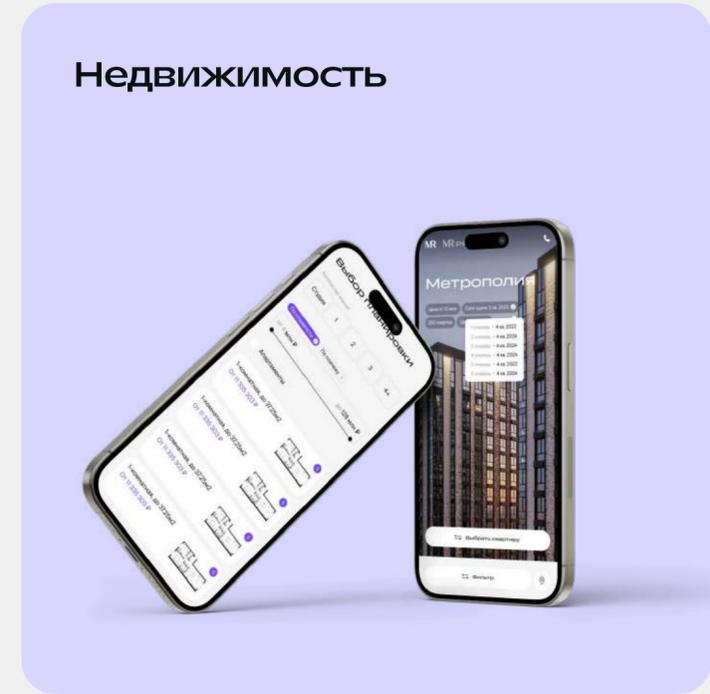
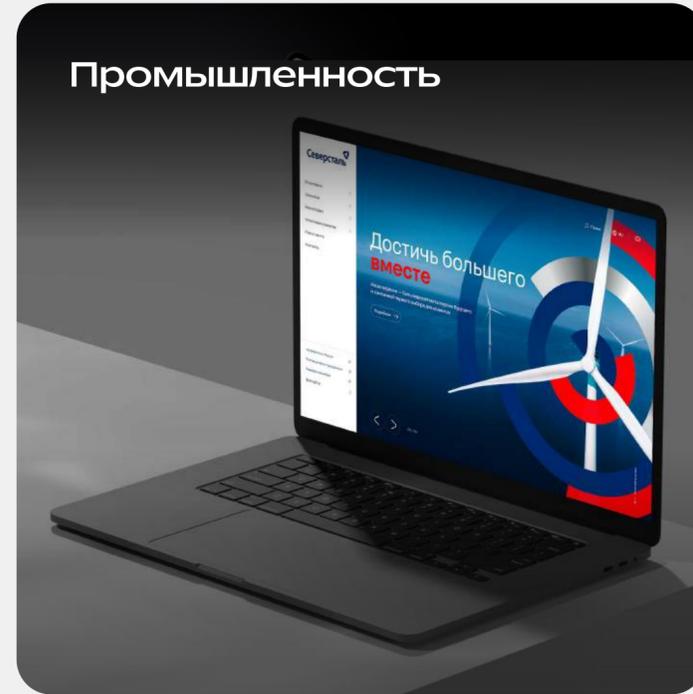
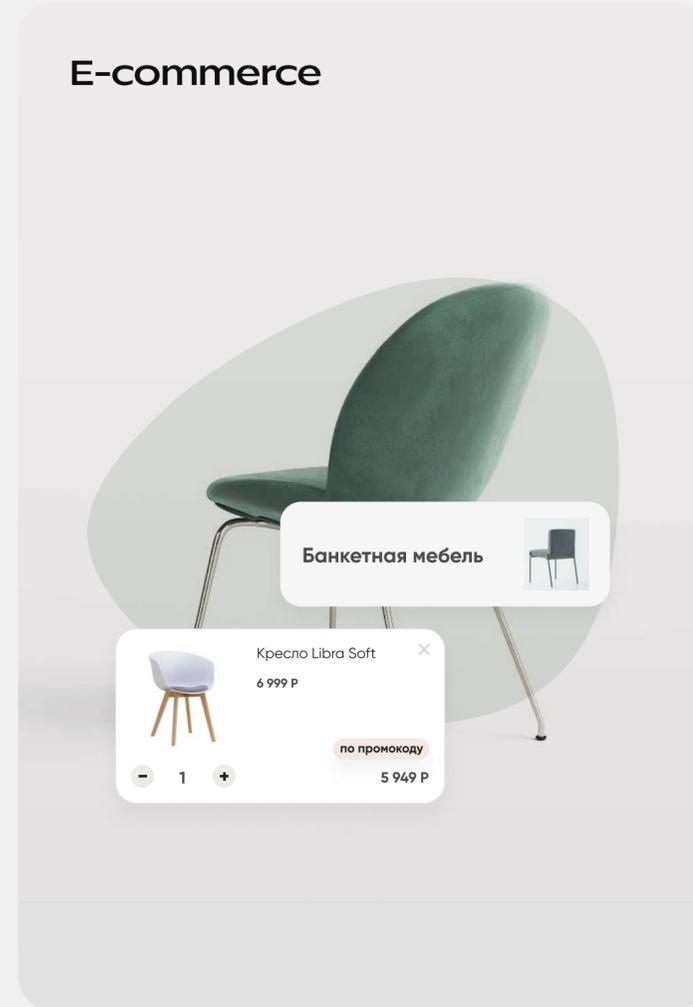
### Работаем по направлениям:

▼  
 Продуктовый дизайн и аналитика

●●  
 Коммуникационный дизайн и digital-first брендинг

◆  
 Разработка

◊  
 Поддержка и развитие продукта



Лидеры в создании креативных B2B digital-проектов

# Основная корпоративная коммуникация в digital для лидеров индустрий



Достичь большего вместе

Наше видение — быть лидером металлургии будущего и компанией первого выбора для клиентов

производство

развитие

устойчивость

УРАЛХИМ

СИБУР

УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС 01

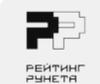
Амбициозный бизнес

Крупнейшая нефтегазохимическая компания России — каждая вторая тонна продуктов нефтегазохимии для промышленности произведена СИБУРОм

Обеспечиваем полную безопасность на производстве

Создаем новую марку полиэтилена для упаковки медицинских растворов

МОСФИЛЬМ

 12 место в разработке сайтов для крупного B2B бизнеса [2024]

### Северсталь

сайт кейс

Производитель продукции из стали, лидер металлургии будущего.

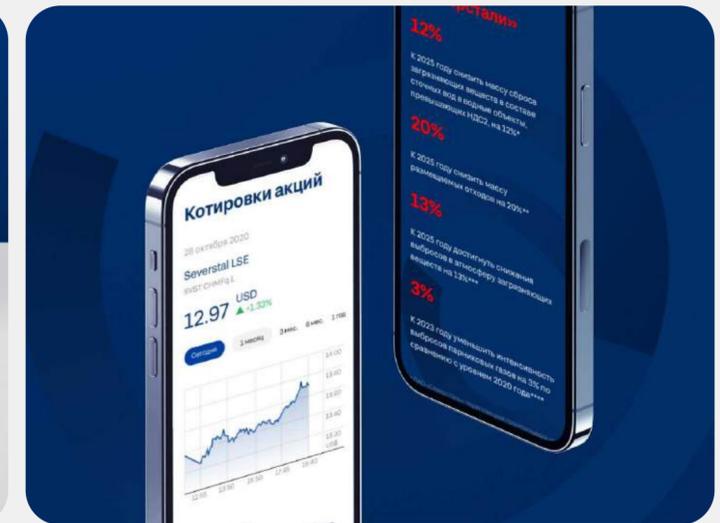
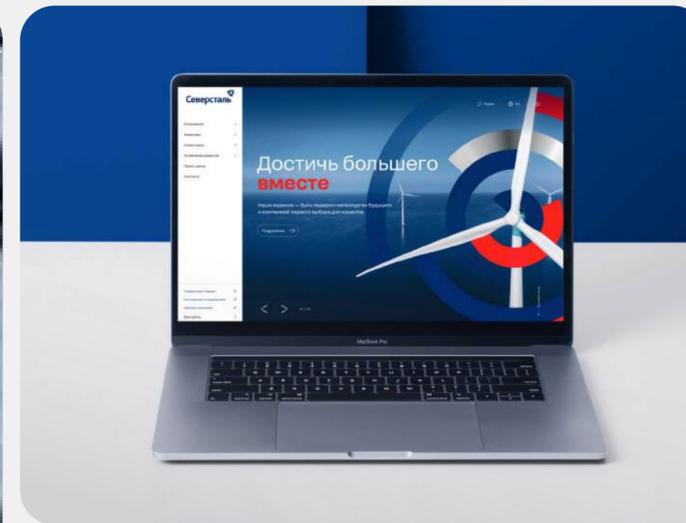
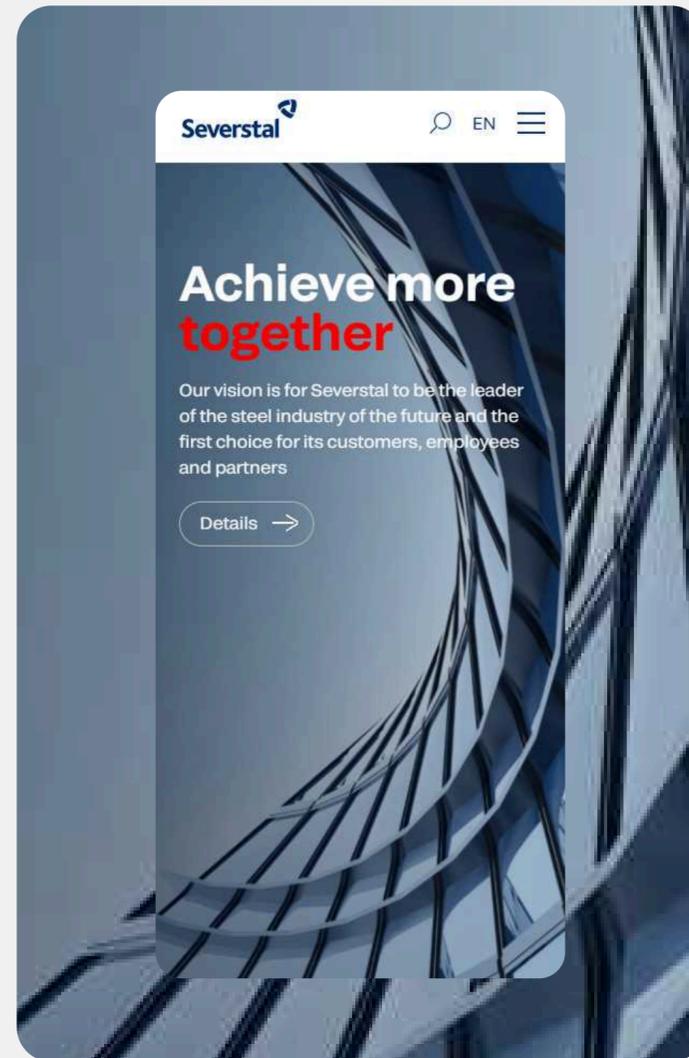
### Наша роль

Аналитика, проектирование, дизайн, 3D, motion, разработка, контент, техподдержка, дизайн-поддержка, арт-дирекшн.

В ходе проекта был разработан диджитал-брендбук, который объединяет правила создания, примеры, готовые блоки для переиспользования, стили, assets в Figma для всех типов диджитал-материалов: сайтов, приложений, баннеров, рассылок, и т.д.

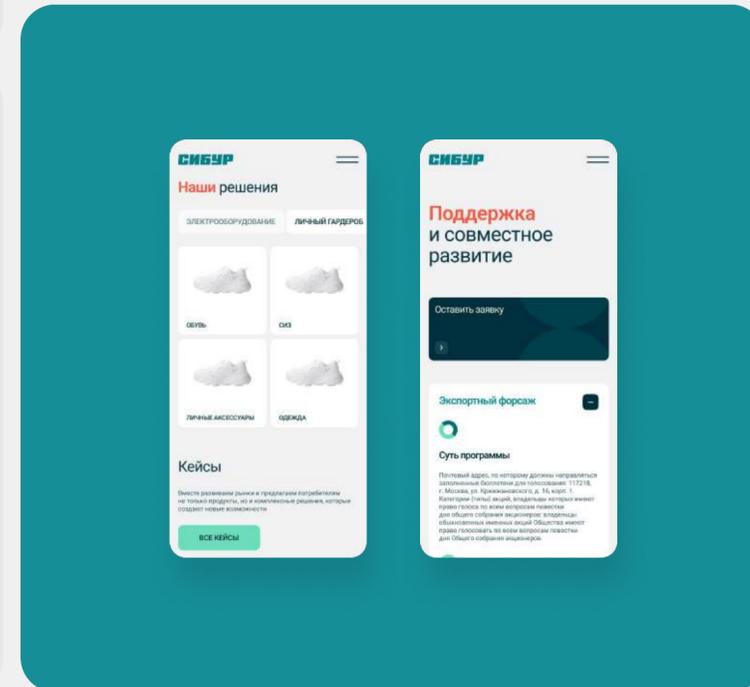
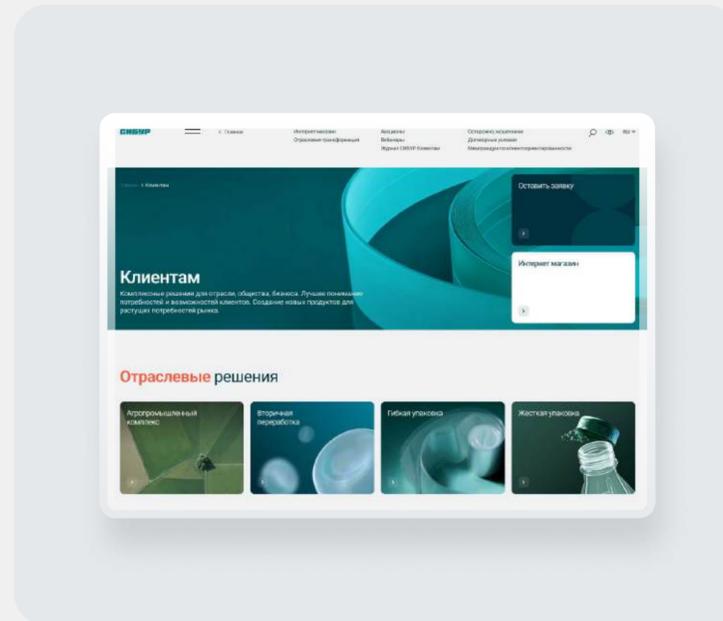
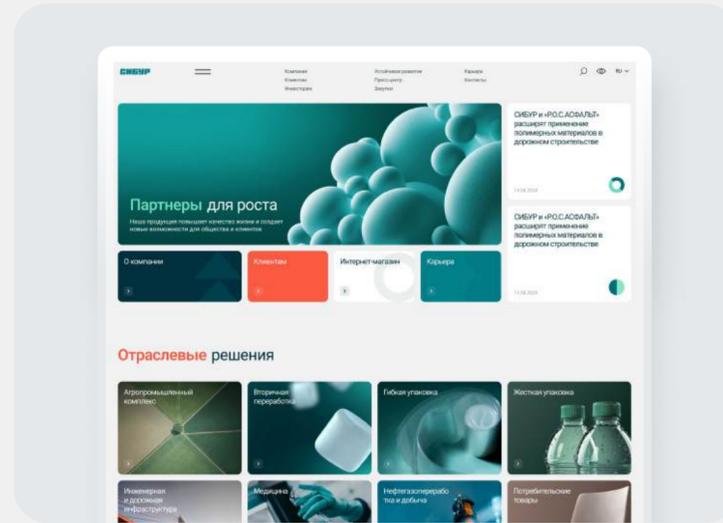
На основе диджитал-брендбука объединили сайты в один корпоративный сайт.

Дизайн-поддержка, техподдержка с 2017 года.



Complex tasks and architecture inside, simple and clear solutions outside.





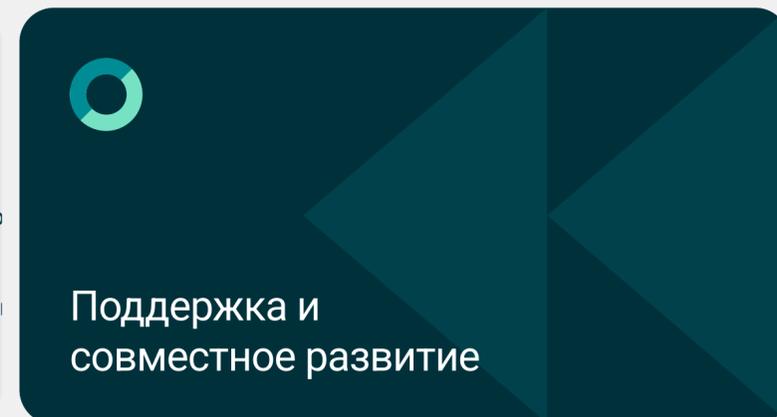
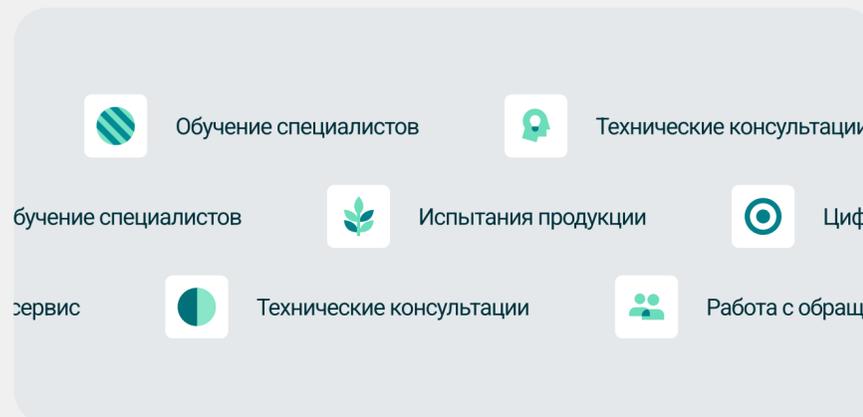
# Сибур

сайт кейс

Производитель полимеров и каучуков, лидер в нефтехимии.

## Наша роль

- Создание диджитал-айдентики
- UI-Kit и единый стиль для диджитал-проектов компании
- Аналитика и проектирование
- Разработка, тестирование, запуск
- Дизайн-поддержка, техподдержка, развитие
- Разработка диджитал-баннеров, дизайн поддержка и техническая поддержка проекта



## KVARTA

сайт

кейс

Поставщик высокотехнологичного металлообрабатывающего оборудования и расходных материалов.

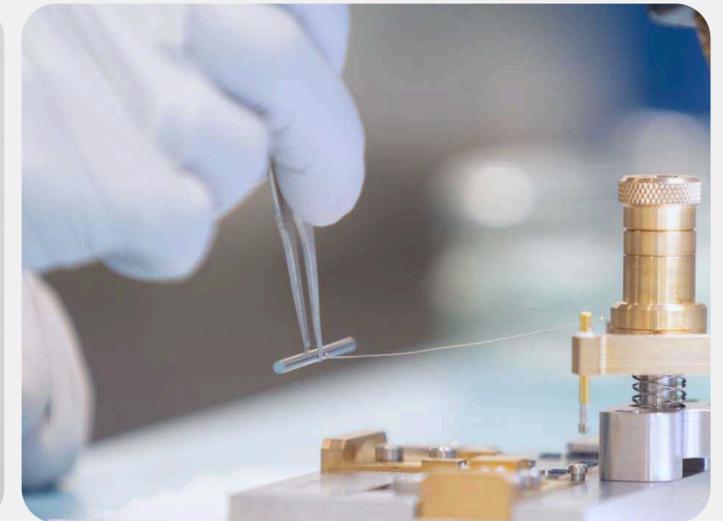
## Наша роль

## Разработка визуальной идентичности бренда

- Логотип, айдентика, брендбук
- Дизайн печатной продукции и носителей

## Разработка корпоративного сайта

- Аналитика и проектирование
- Разработка, тестирование, запуск
- Серия 3D-роликов для разделов сайта
- Базовая SEO-оптимизация



R&D

- сайт
- кейс

Научно-исследовательский центр — подразделение НЛМК, открытое для внедрения новых видов стальной продукции и технологий для различных отраслей.

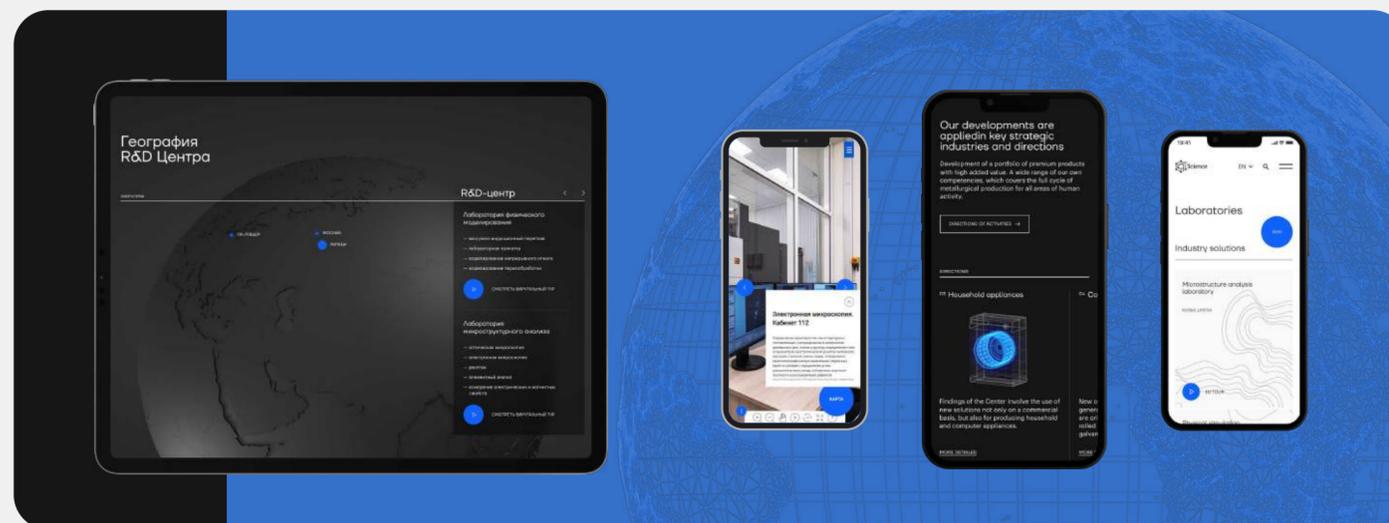
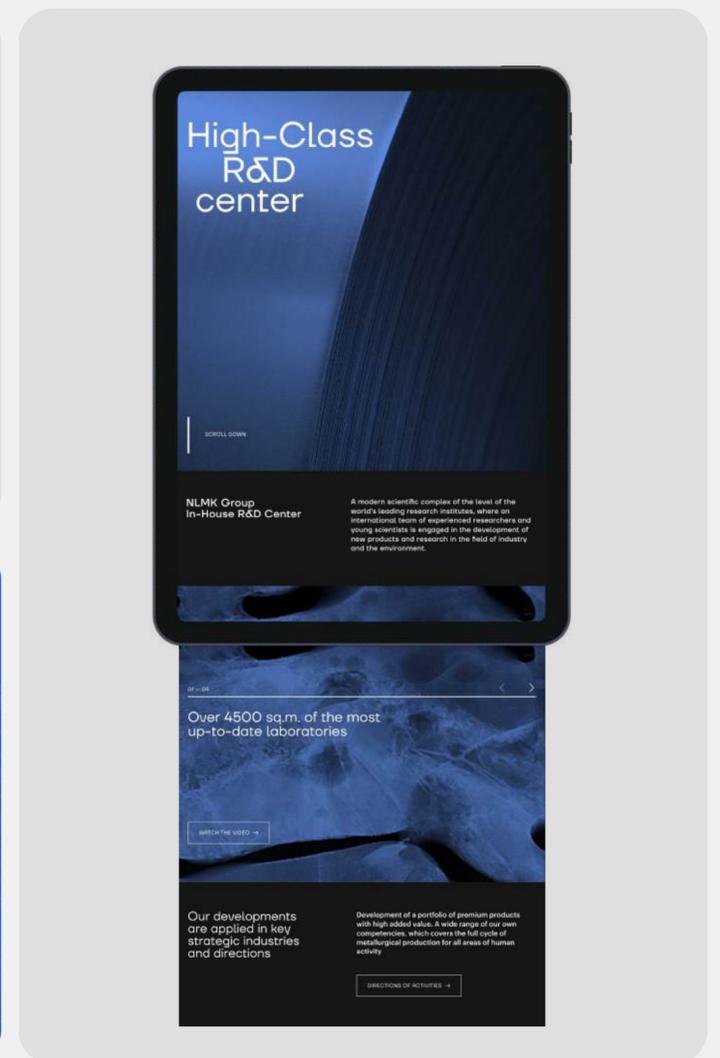
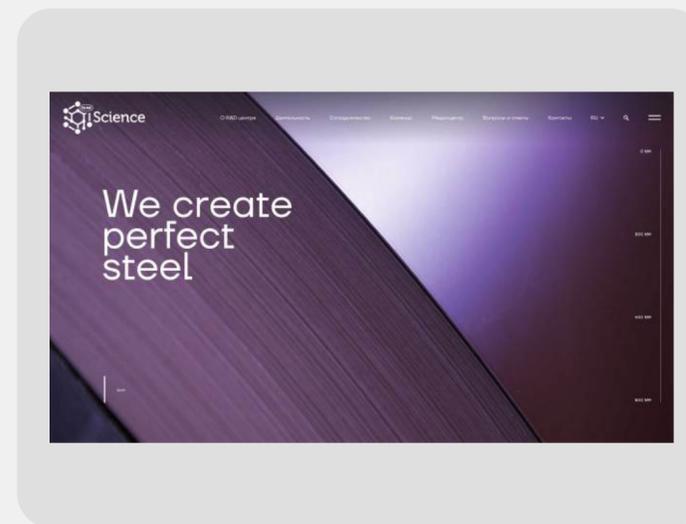
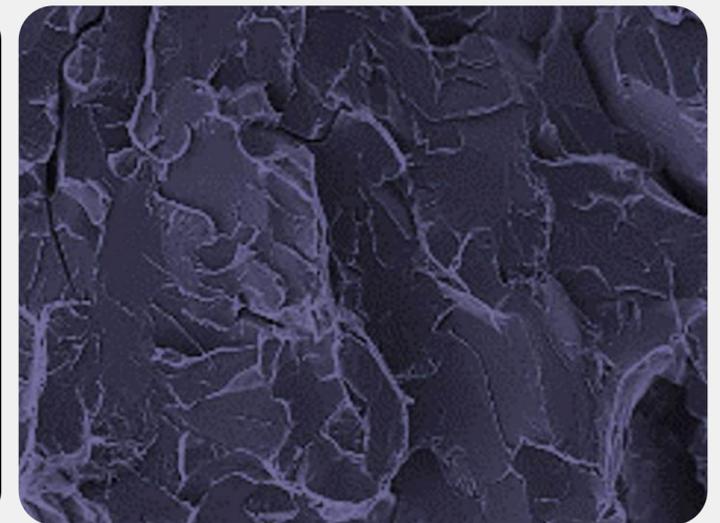
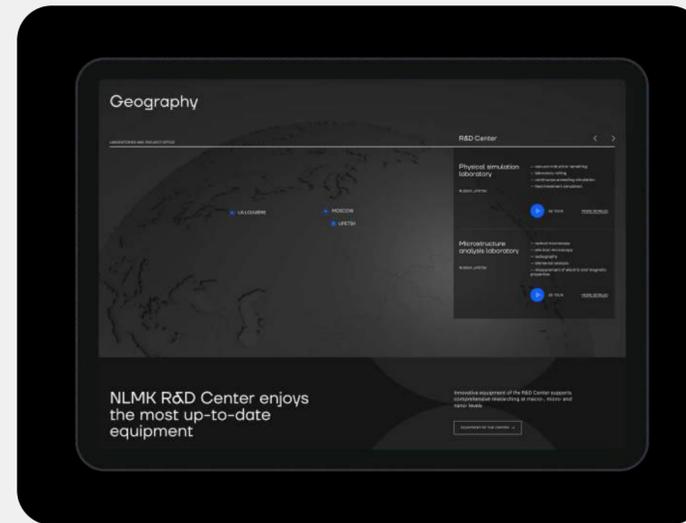
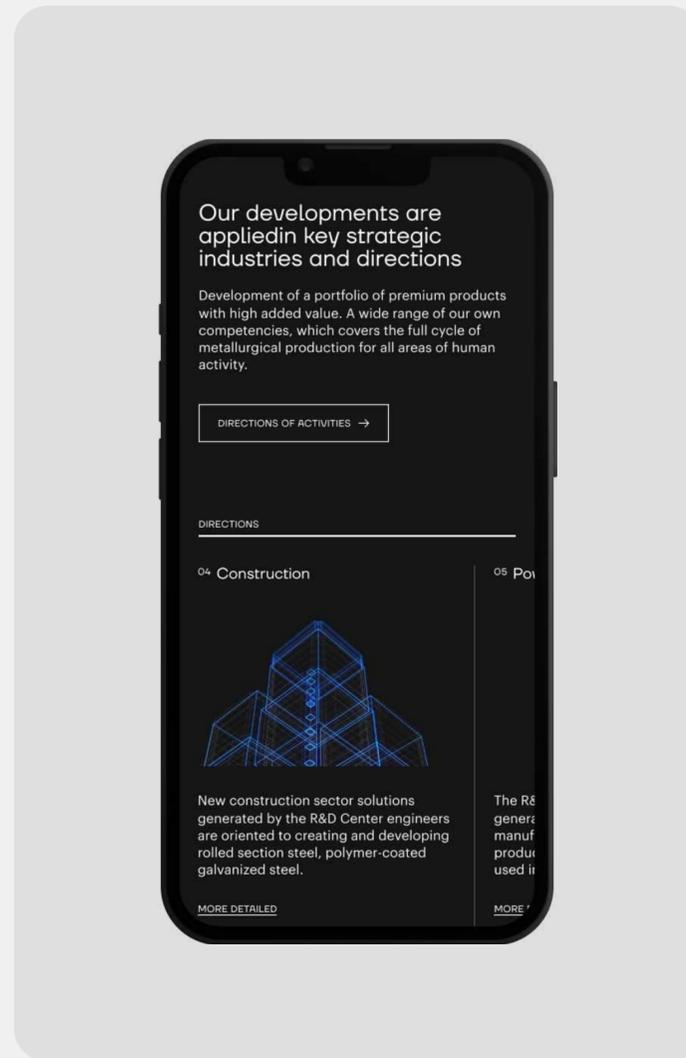
Наша роль

Разработка корпоративного сайта

- Разработка графической концепции
- Разработка 3D моделей, панорамы, паттернов
- Виртуальный тур
- Выездная фото/видеосъемка
- Аналитика и проектирование
- Разработка, тестирование, запуск

Креативная концепция

Визуальная метафора с микроскопом разворачивается при скролле главной страницы — пользователь будто через призму микроскопа смотрит видео о работе комплекса, которое полностью спродюсировано и снято нашей командой.



# Проекты для визионеров в недвижимости



О ПРОЕКТЕ

Расположенны  
западе Москв  
Хорошево-  
Мневниках, Ю  
жилой компле  
премиум-клас  
созданный дл



Trade in    Рассрочка 0%    2 кв. 2025

City Bay

● Волгоградский проспект 4 5 мин

от 20,2 млн. ₽



Резиденции 1864 — комплекс апартаментов на Софийской набережной, где творится история страны и создаются произведения искусства.



3 место  
в рейтинге разработки  
и поддержки сайтов [2023]

## MR Group



MR Group — один из лидеров в девелопменте жилой и коммерческой недвижимости.

### Наша роль

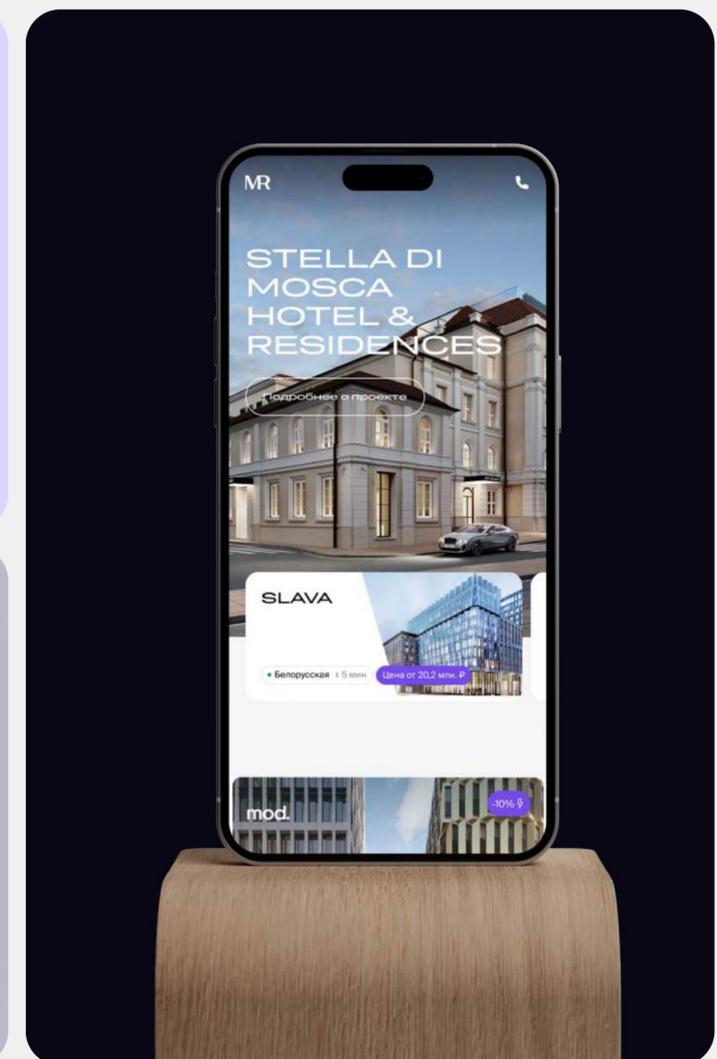
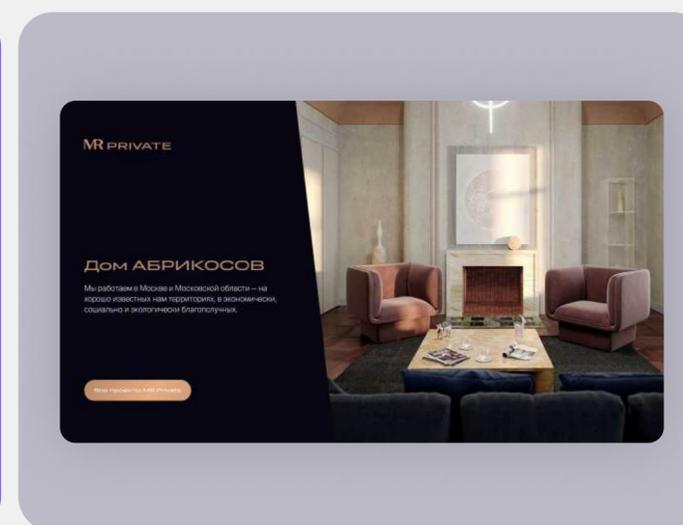
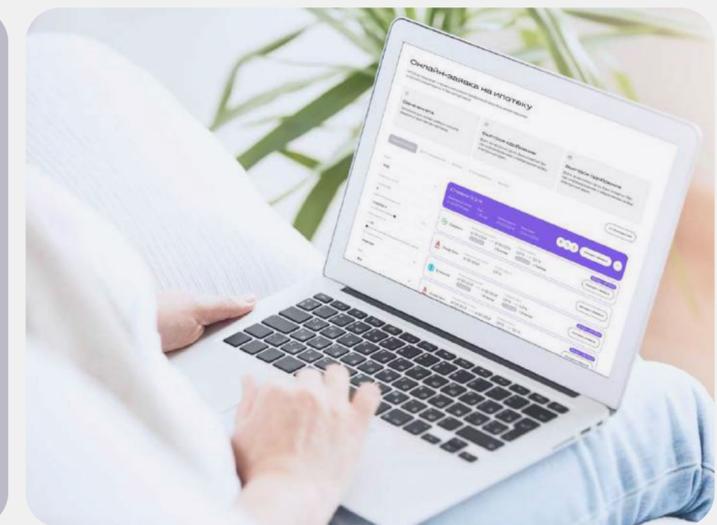
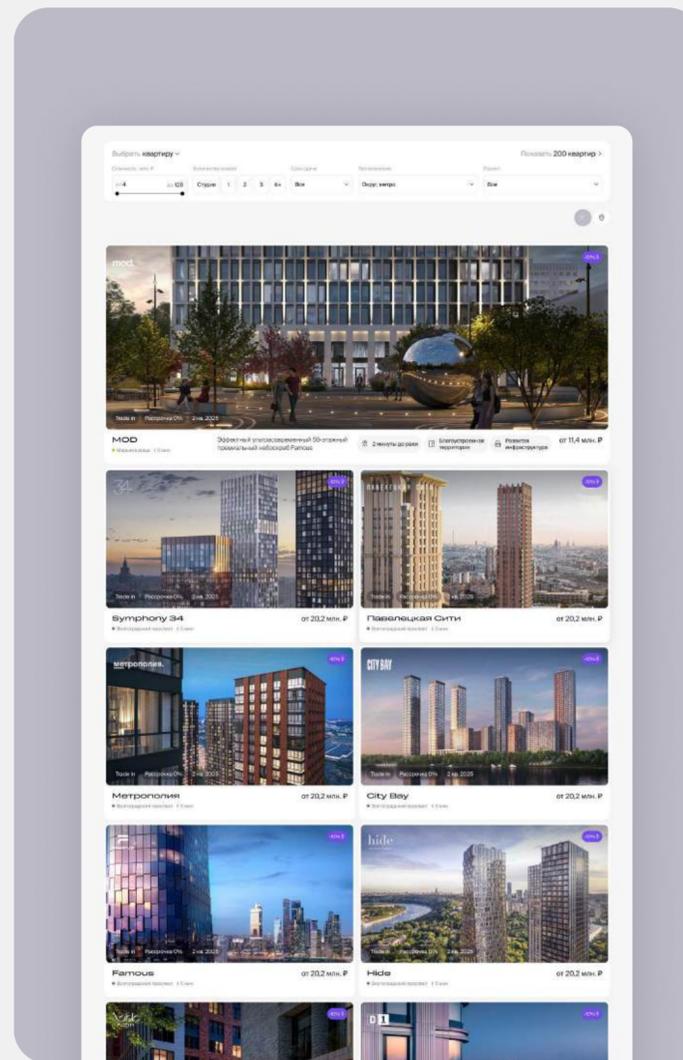
На стороне нашей команды были этапы проектирования и дизайна главного сайта компании.

### Задачи по реализации

- Оптимизировать воронку продаж
- Улучшить UX/UI-дизайн с целью удобства и усилить позиционирование бренда на рынке
- Следовать трендам дизайна

### UX-проектирование

Мы тщательно изучили важные для проекта аспекты: особенности рынка, потребности и поведение пользователей. Узнали у пользователей, какой информации и функционала не хватает на текущем сайте. Провели веб-аналитику и продолжали обращаться к ней по ходу проектирования сложных элементов интерфейса. В создании прототипов опирались на масштабный UX-бенчмаркинг. Затем тестировали их на выборке из покупателей квартир MR Group.



## Новые академики

сайт

кейс

Уникальное место для городской семейной жизни в окружении природы от застройщика Главстрой.

### Наша роль

#### Задача

Отразить идею бренда на сайте жилого комплекса и разработать модуль бронирования.

#### Креативная идея

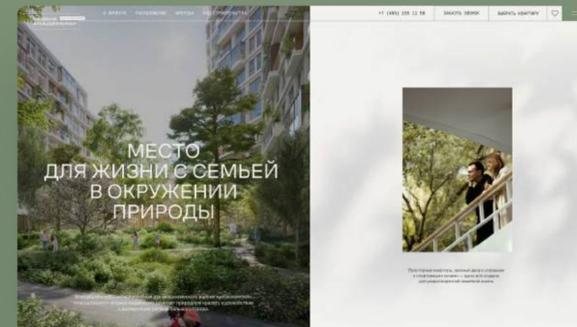
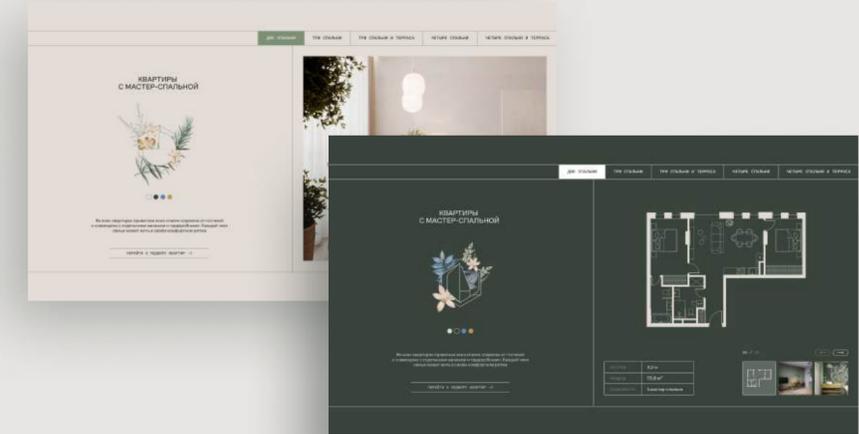
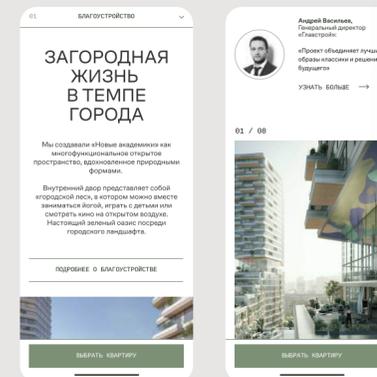
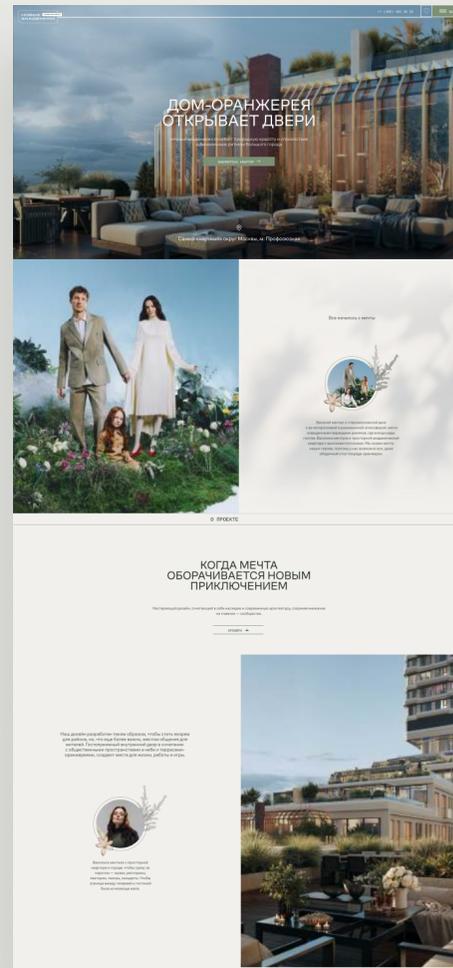
Мы хотели создать у пользователя ощущение, что он держит в руках дорогой архитектурный журнал с плотными страницами, крупными рендерами и приятной глазу версткой. Читая его, ты постепенно проникаешься атмосферой проекта, примеряешь ее на себя и начинаешь представлять свою жизнь в Новых Академиках.

#### Библиотека квартир

Написали API-агента, обновляющего квартиры из CRM через установленный интервал.

#### Модуль бронирования

Интеграция по API с EMAIL-сервисом SendSay, SMS-сервисом Main SMS, CRM-системой



## Jois

сайт

кейс

Jois — жилой комплекс премиум-класса от MR Group в новом центре притяжения Москвы.

## Наша роль

## Задача

Разработать сайт жилого комплекса, который совмещал бы в себе промо-функцию и удобство навигации.

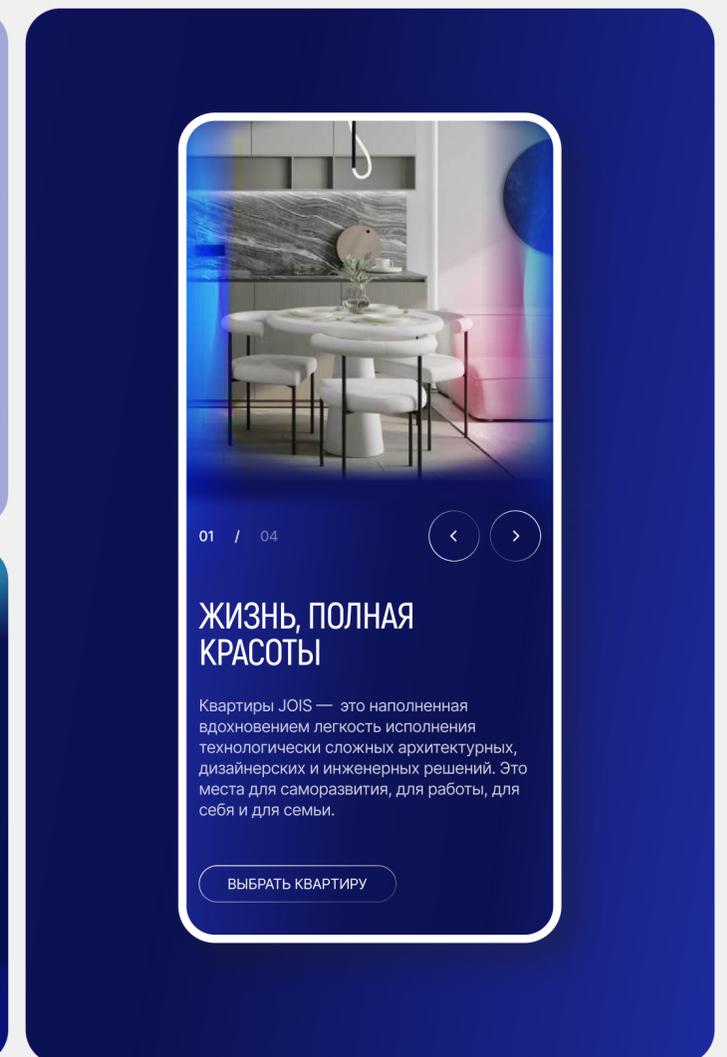
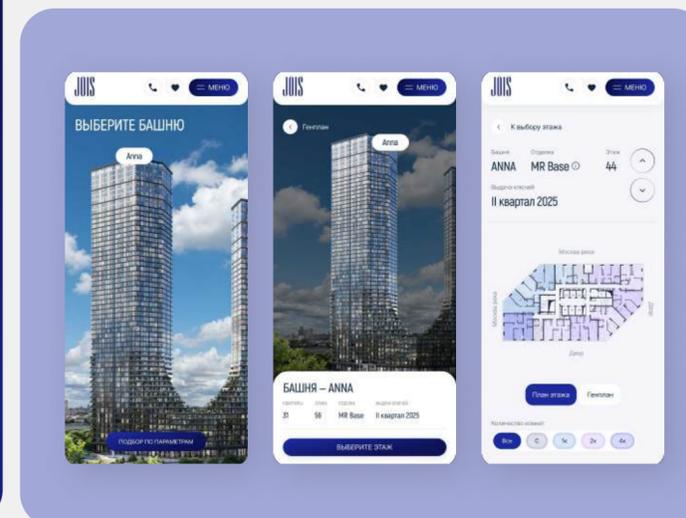
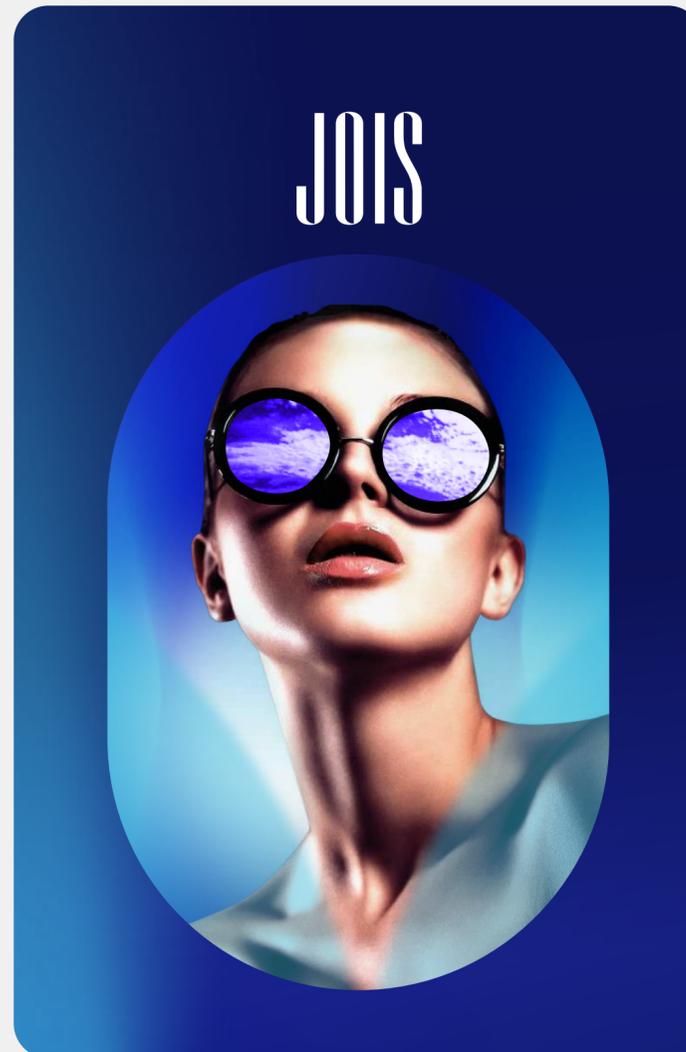
## Креативная концепция

В основе нарратива — платформа бренда и основные преимущества проекта с акцентом на визуал и контент. Смелая, вдохновляющая концепция задает тон всей эмоциональной коммуникации. Важно было передать идею жилого комплекса — «удовольствие сиять».

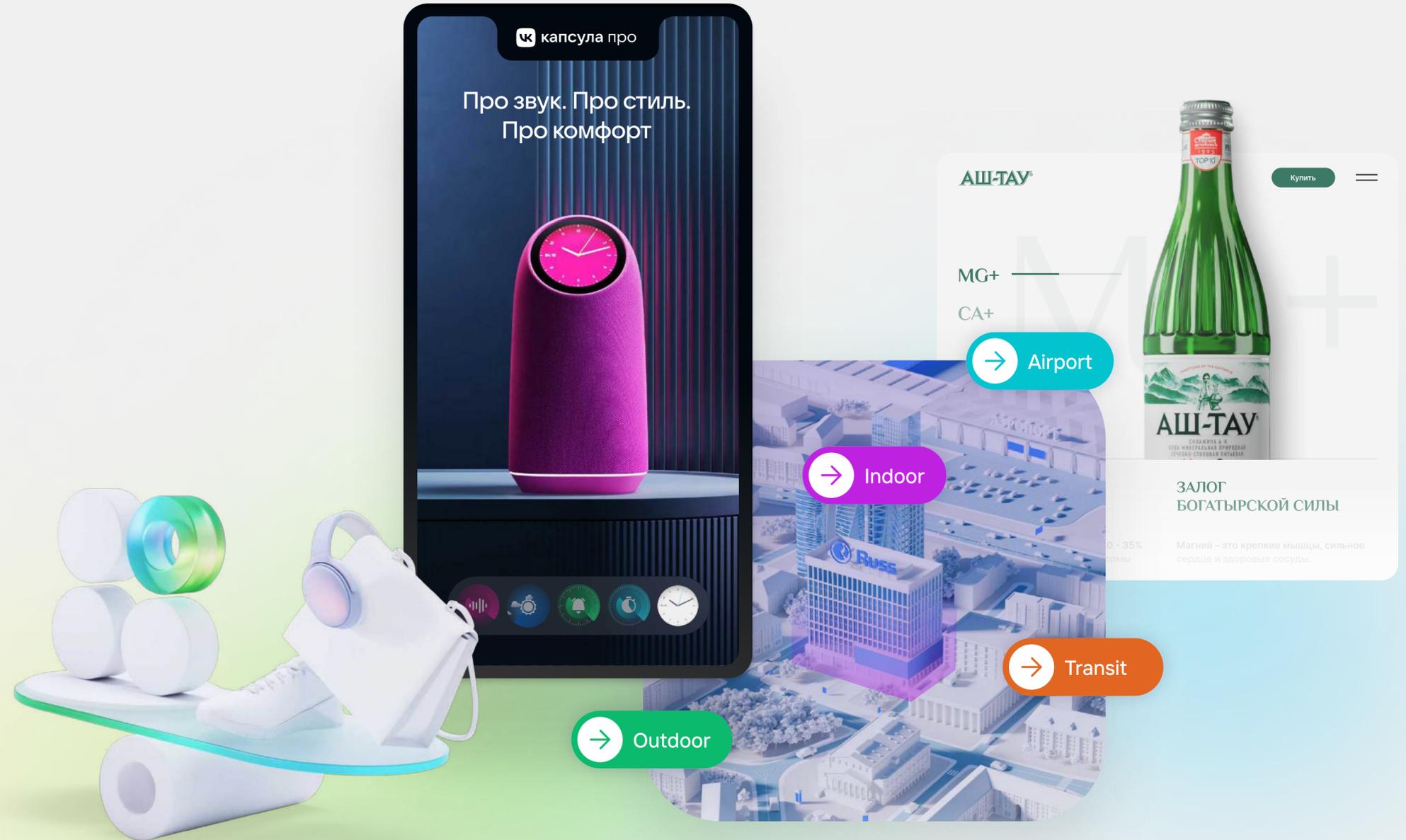
Поскольку сайт — основной инструмент генерации обращений, необходимо было создать удобный и понятный инструмент подбора квартир, качественно спроектировать путь пользователя к целевому действию.

## Ипотечный калькулятор

Интеграция с сервисом ДВИЖ.



# Креативные промосайты для продуктов и брендов



7 место  
в рейтинге креативности  
дизайна промосайтов (2024)

## Аш-Тай

- сайт
- кейс

Бренд природной минеральной воды с Кавказа.

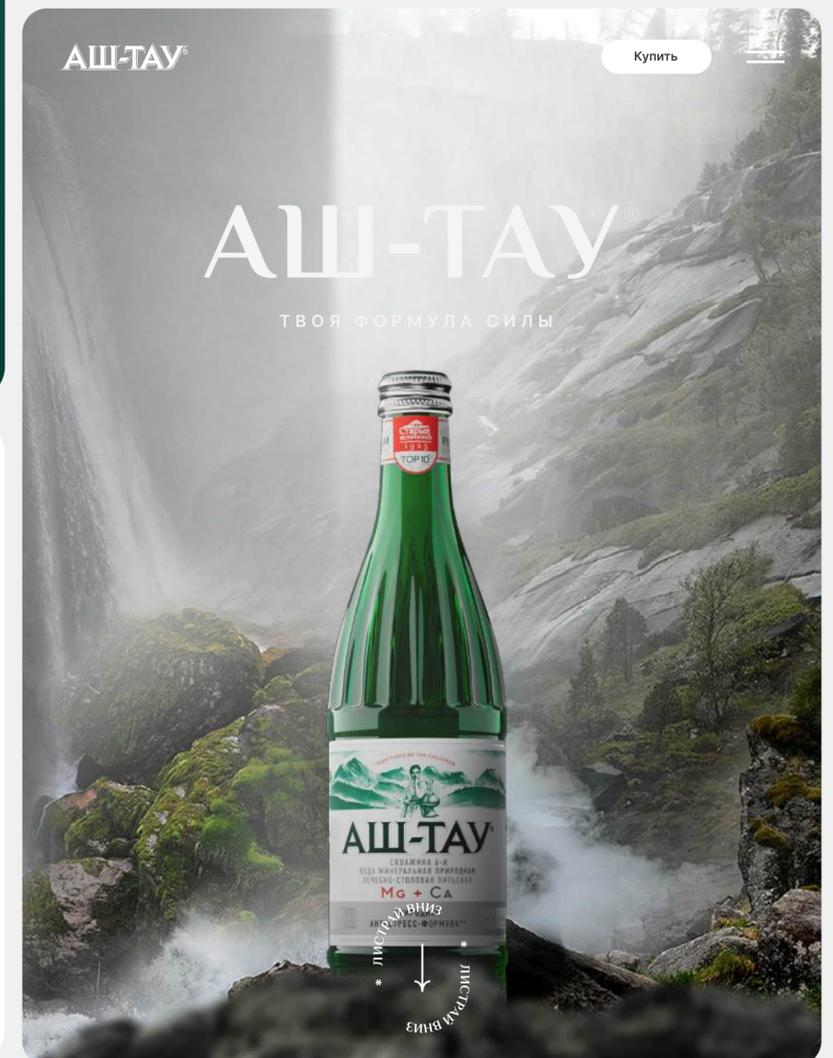
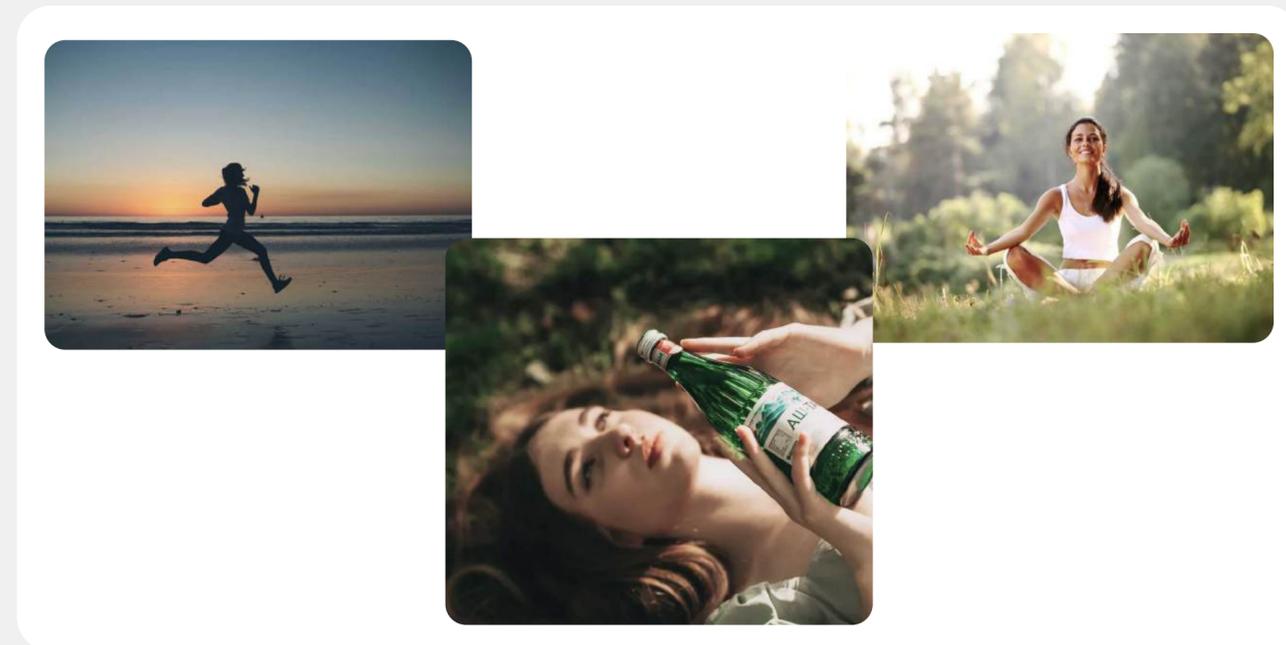
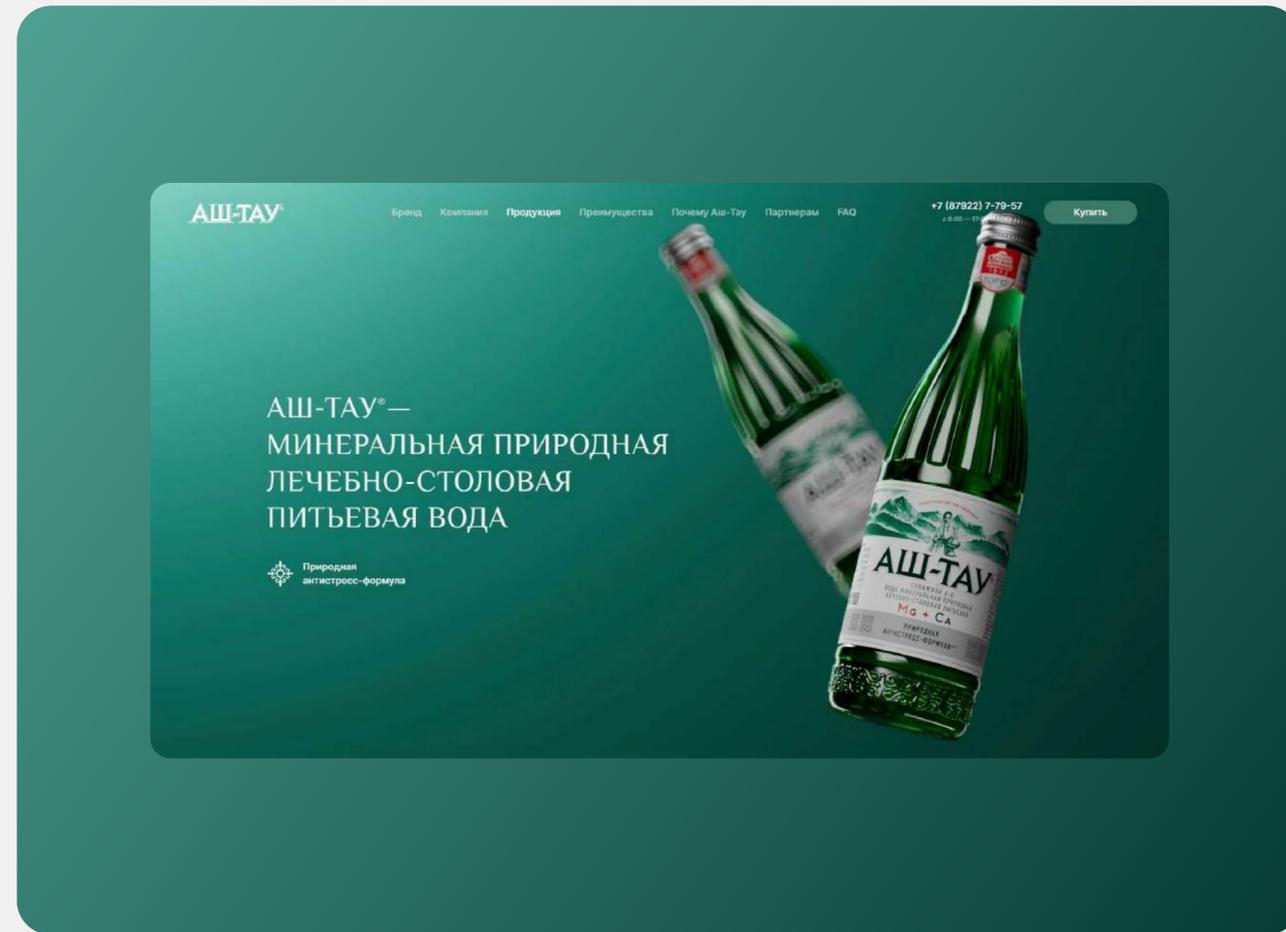
### Наша роль

#### Задача

Компания пришла к нам с задачей рассказать о бренде, продемонстрировать ключевые преимущества воды и привлечь новых клиентов b2b и b2c сегмента для покупки продукции.

#### Запустили промосайт:

- Нарративная структура страницы
- Карта глубин на первом экране
- Реалистичная 3D-модель бутылки и секвенция



## VK капсула



Флагманская умная колонка от VK с с кастомным сенсорным экраном, объемным звуком и умными датчиками внутри.

### Наша роль

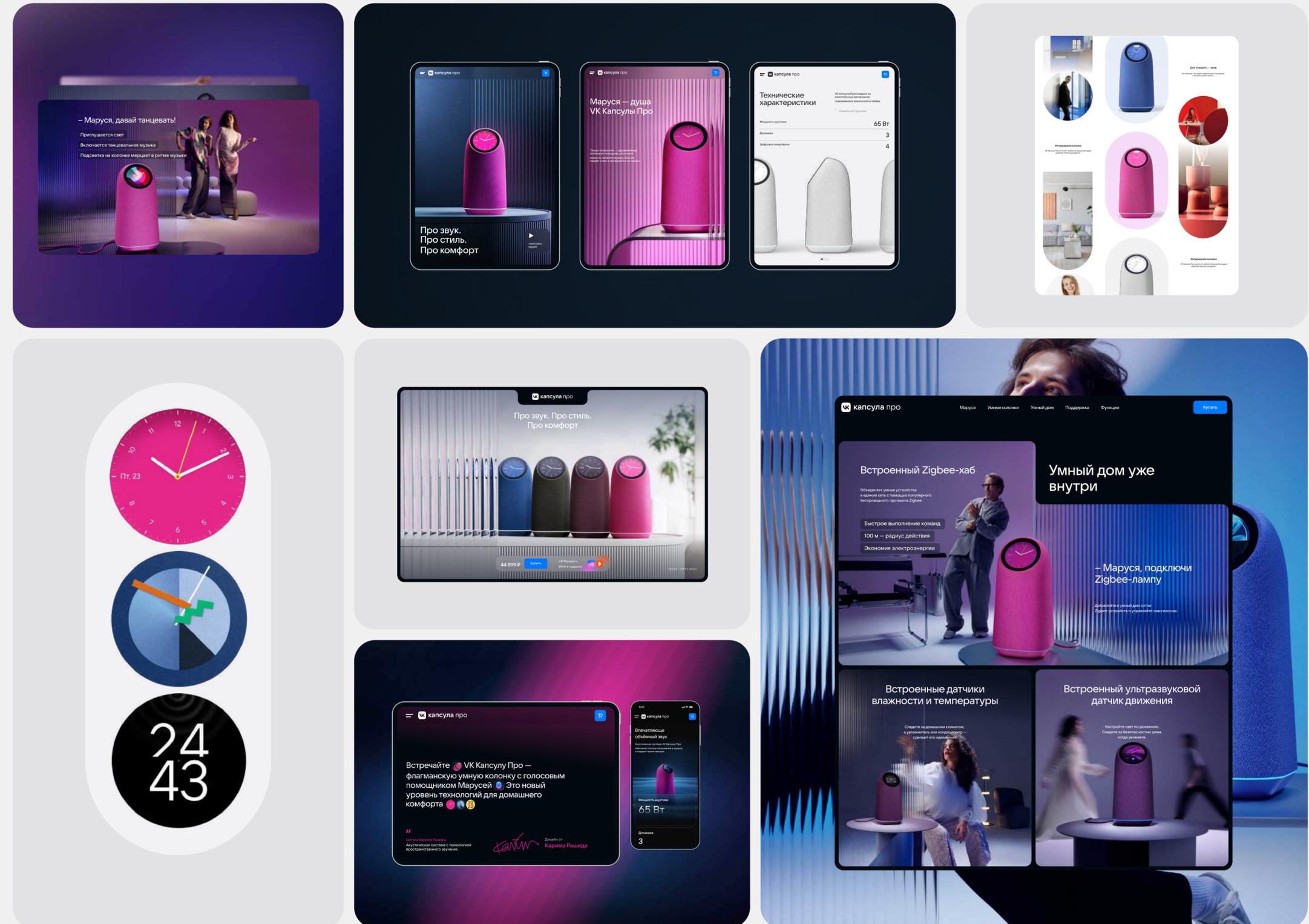
#### Задача

Мы отвечали за презентацию колонки в digital. Работали над концепцией лендинга, UX/UI-дизайном и интерьерными 3D-моделями.

#### Концепция

Структурно каждый блок заточен на демонстрацию определенной функции, преимущества или параметра. Это помогло сформировать для пользователя последовательный и убедительный рассказ о том, почему эта колонка особенная.

Дизайн лендинга получился самобытным и идентичным стилю флагманской колонки VK. Нам удалось эффектно преподнести отличительные особенности устройства и при этом сохранить простоту навигации в едином плавном повествовании.



# Нейропорт

[сайт](#) [кейс](#)

Первый отечественный медицинский прибор, реализующий метод транслингвальной электростимуляции. Применяется для реабилитации пациентов с нарушениями нервной системы.

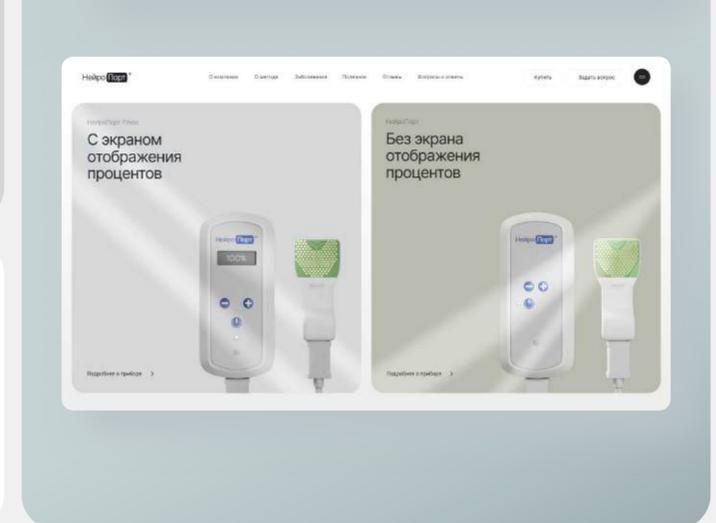
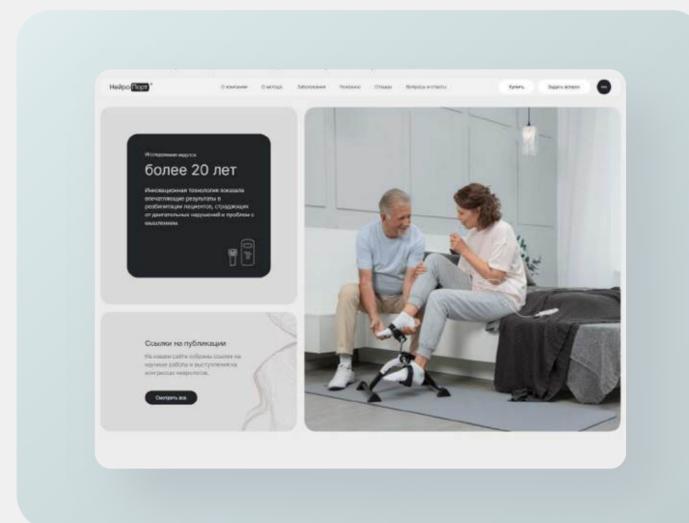
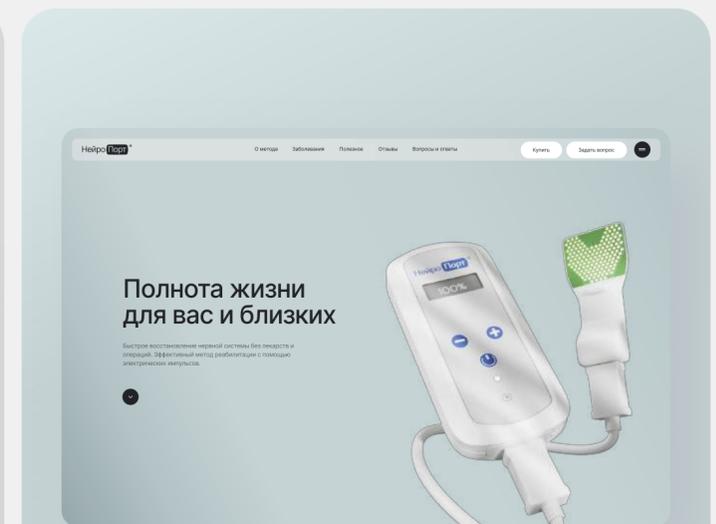
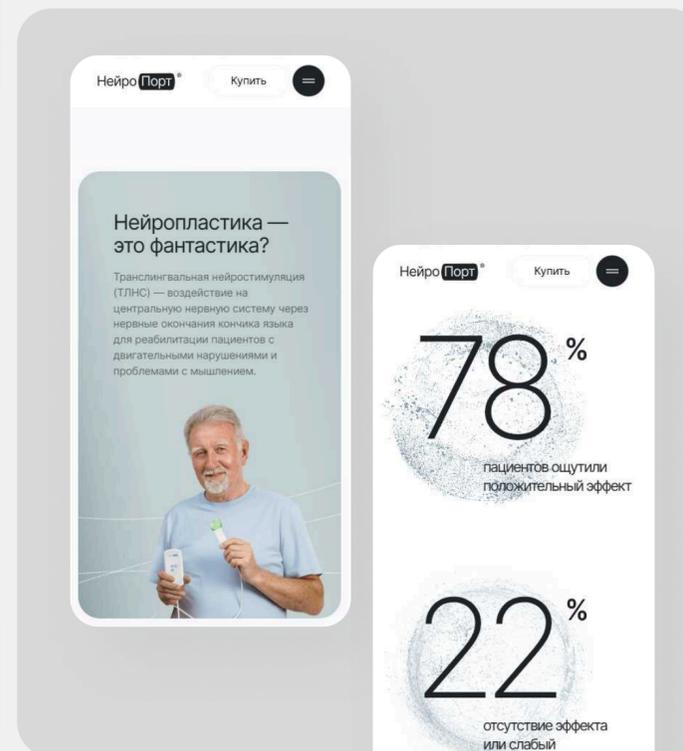
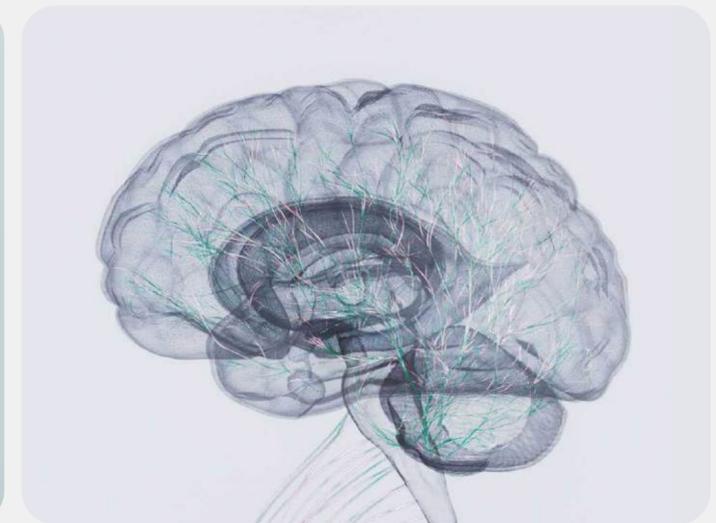
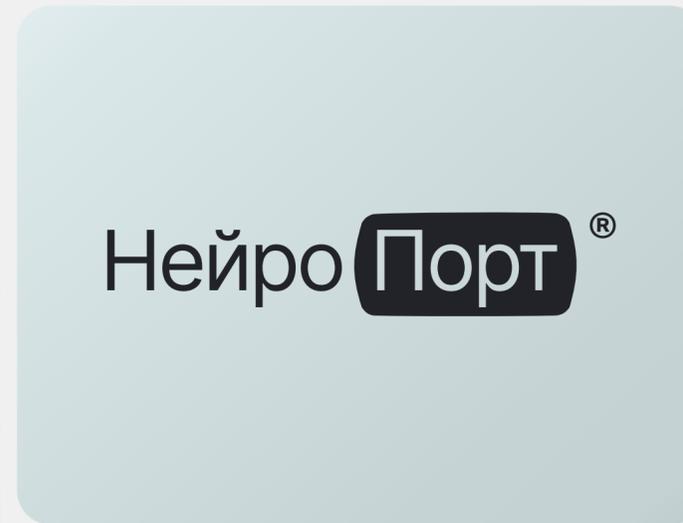
## Наша роль

### Задача

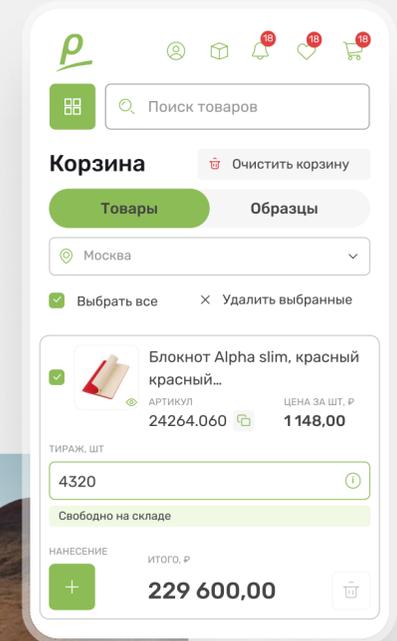
Редизайн промосайта. Необходимо было бережно презентовать преимущества НейроПорта, метод работы и опыт пациентов при помощи новой айдентики.

### Решение

- Сформировали УТП и отразили на главной странице ценность прибора. Разработали структуру и дизайн-концепцию сайта.
- Разработка 3D-моделей и тематических лайновых иллюстраций.
- Дизайн и верстка на Tilda.



# Сервисы любой сложности



 **7 место**  
в креативности дизайна  
сервисов и порталов (2024)

## ТЭК-Торг «Финансовые сервисы»

сайт

Федеральная электронная площадка.

Оказывает сервис полного цикла для участников закупок.

### Наша роль

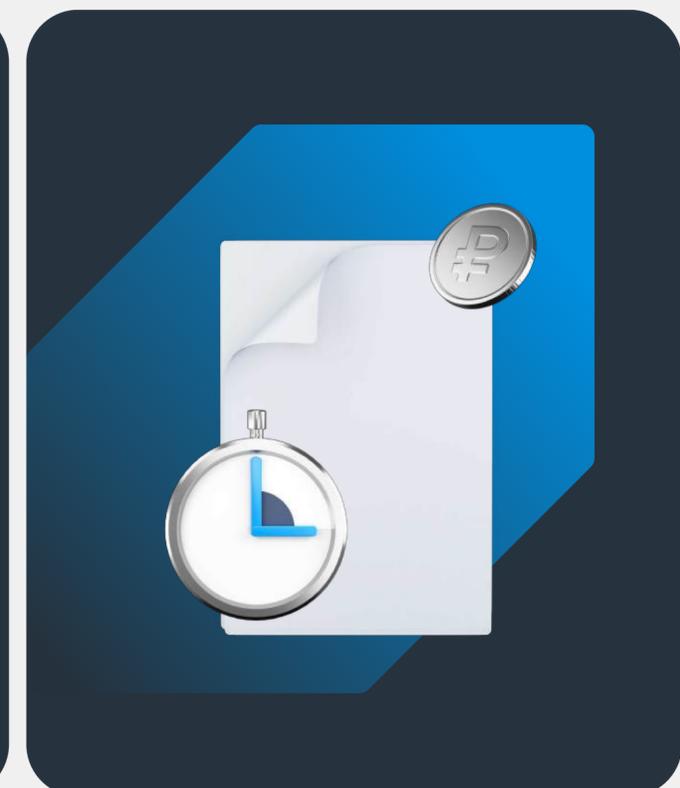
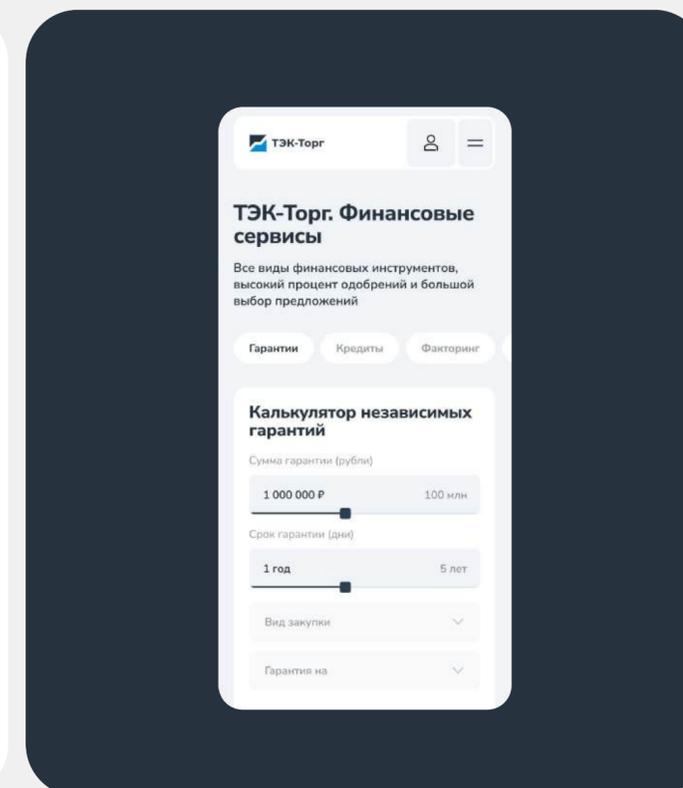
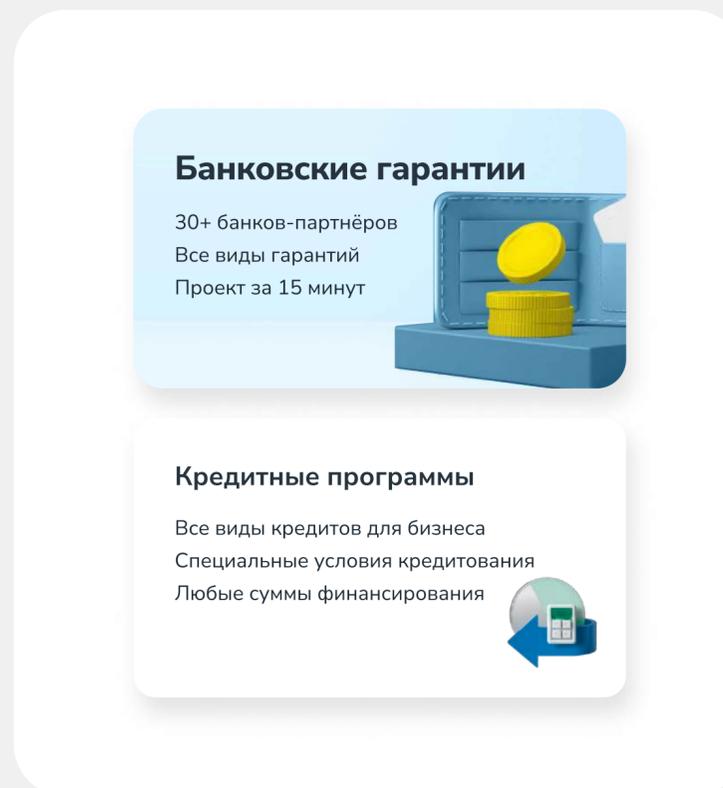
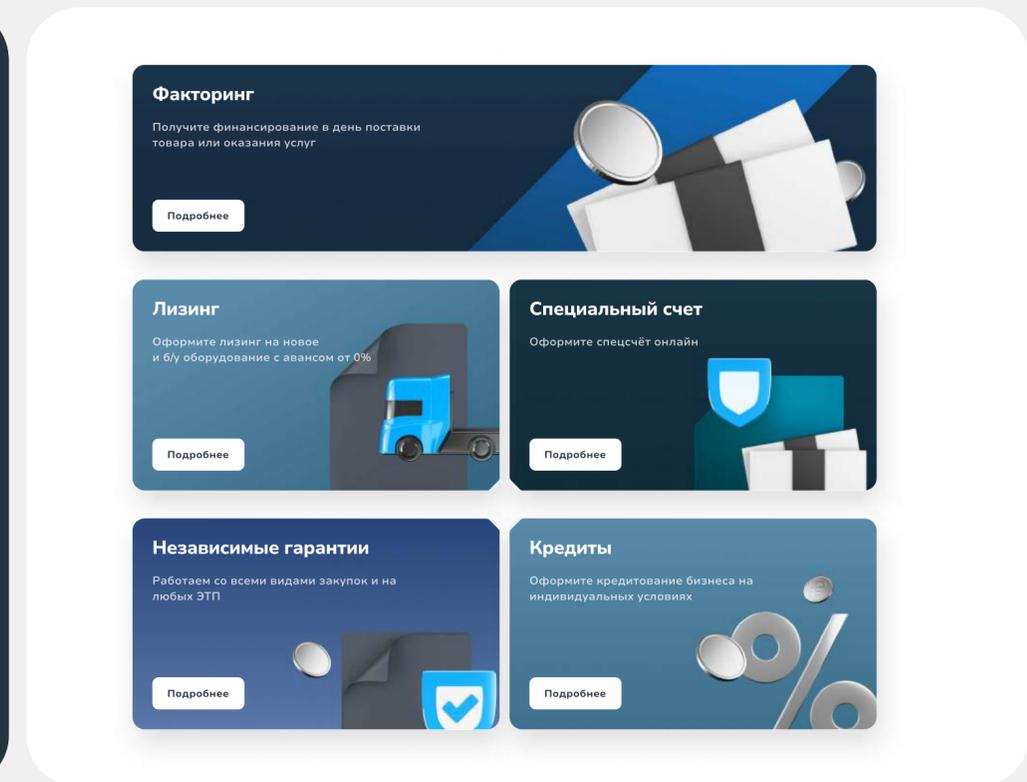
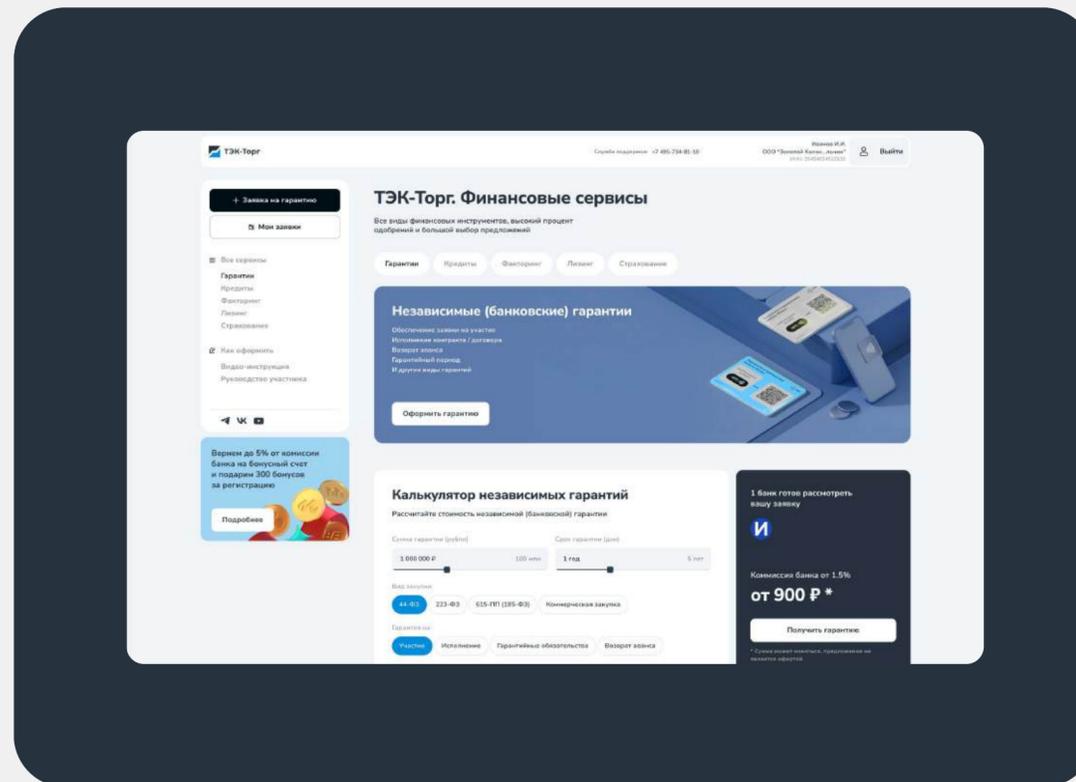
#### Задача

Разработка портала для клиентов ТЭК-Торг с функционалом предоставления услуг по оформлению банковской гарантии и других финансовых сервисов.

#### Решение

- Продумали CJM пользователя из разных точек входа и разного уровня осведомлённости об услуге;
- Упростили процесс регистрации, создав анкету с минимальным количеством полей;
- Оптимизировали логику редактирования заявки на основе анализа userflow;
- Проработали единую дизайн-систему с корпоративным сайтом ТЭК-Торга
- Настроили интеграцию с Ингосстрахом для автоматизации получения банковских гарантий и множество других интеграций;
- Добавили кросс-авторзацию.

Проект продолжает развиваться.



## Ситора

[сайт](#)
[кейс](#)

Ситора — премиальный консалтинговый сервис по открытию иностранных карт и счетов.

### Наша роль

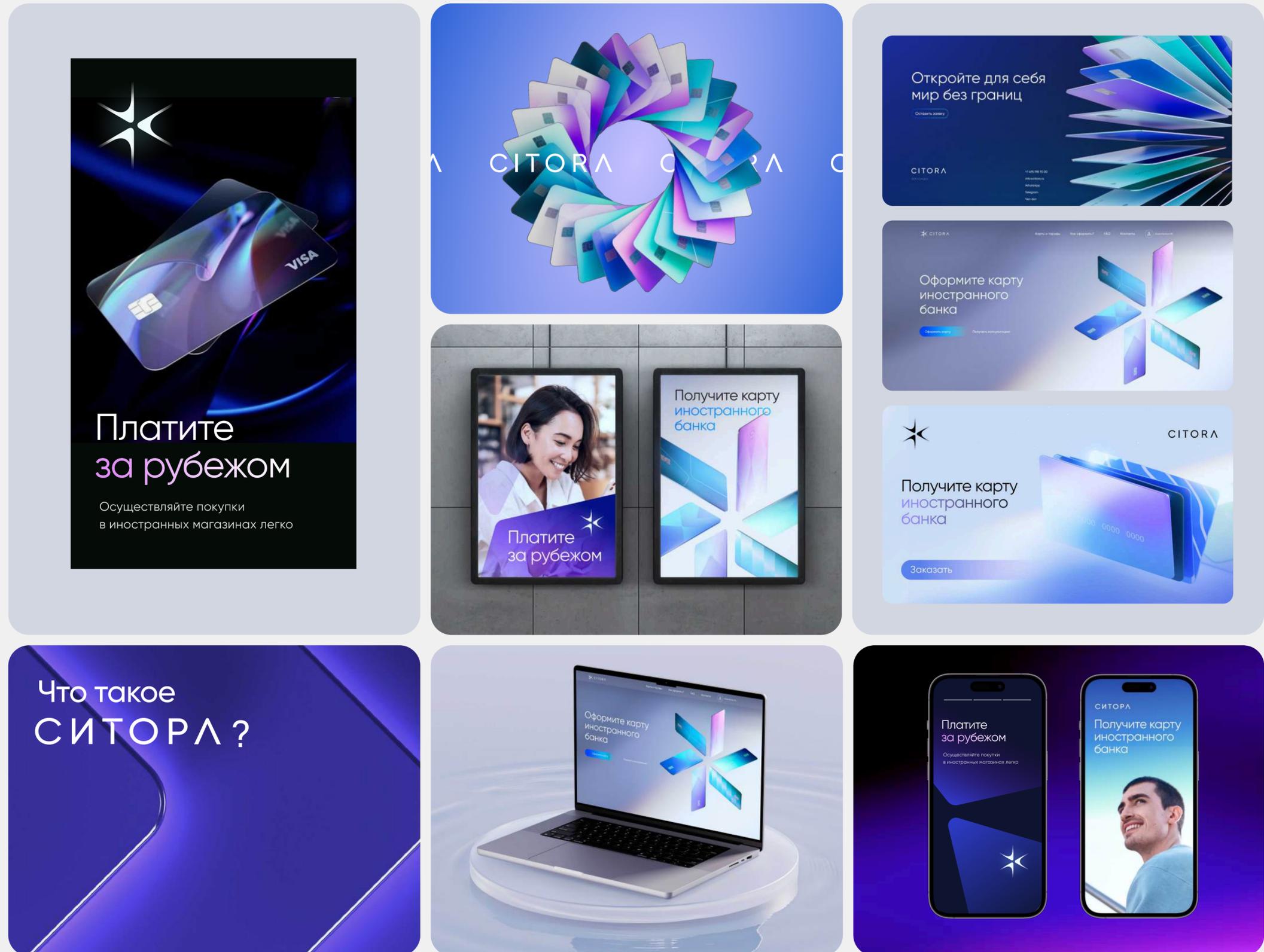
#### Задача

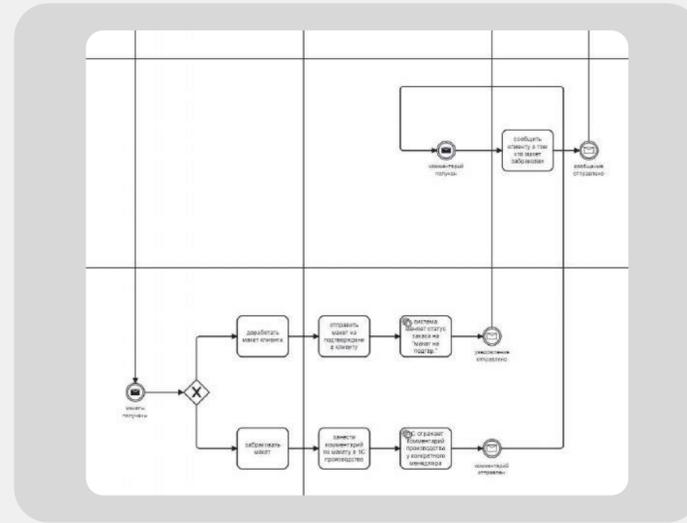
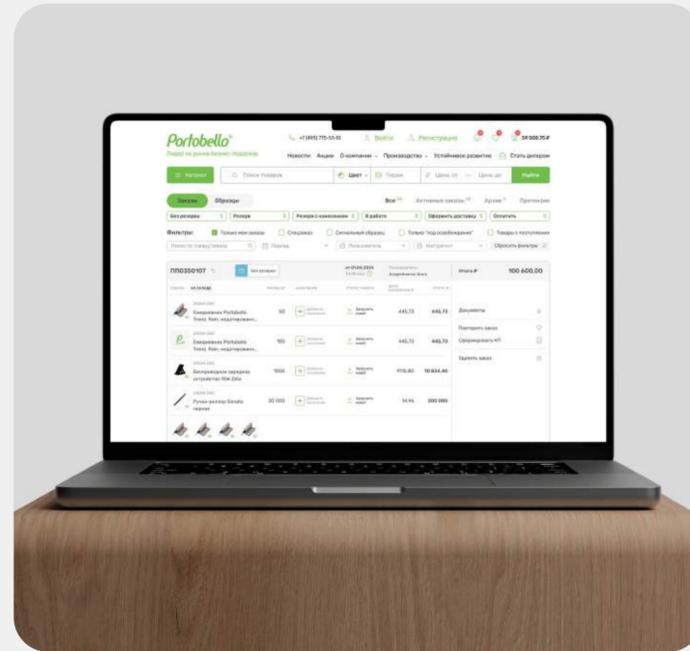
Разработать продающий сайт с возможностью оформления заявок через форму на сайте с последующим отслеживанием этапов выполнения заявки в личном кабинете.

#### Решение

- Бэкенд сайта выполнен на Bitrix;
- Регистрация и авторизация без использования паролей на основании проверочного года, отправляемого через СМС;
- Интернет-эквайринг;
- Настроена двусторонняя интеграция с CRM с полной синхронизацией данных с возможностью редактирования данных как в административной панели сайта, так и в CRM (создание заявки, внесение дополнительных сведений, запрос и добавление документов, смена статусов, направление уведомлений по удобному для пользователя каналу связи email, СМС, telegram, whatsapp);
- Отдельная логика взаимодействия с пользователем на каждой стадии (всего 13 стадий) выполнения заявки.

Проект продолжает развиваться.





# Portobello

Российская производственная компания оригинального мерча и бизнес-подарков.

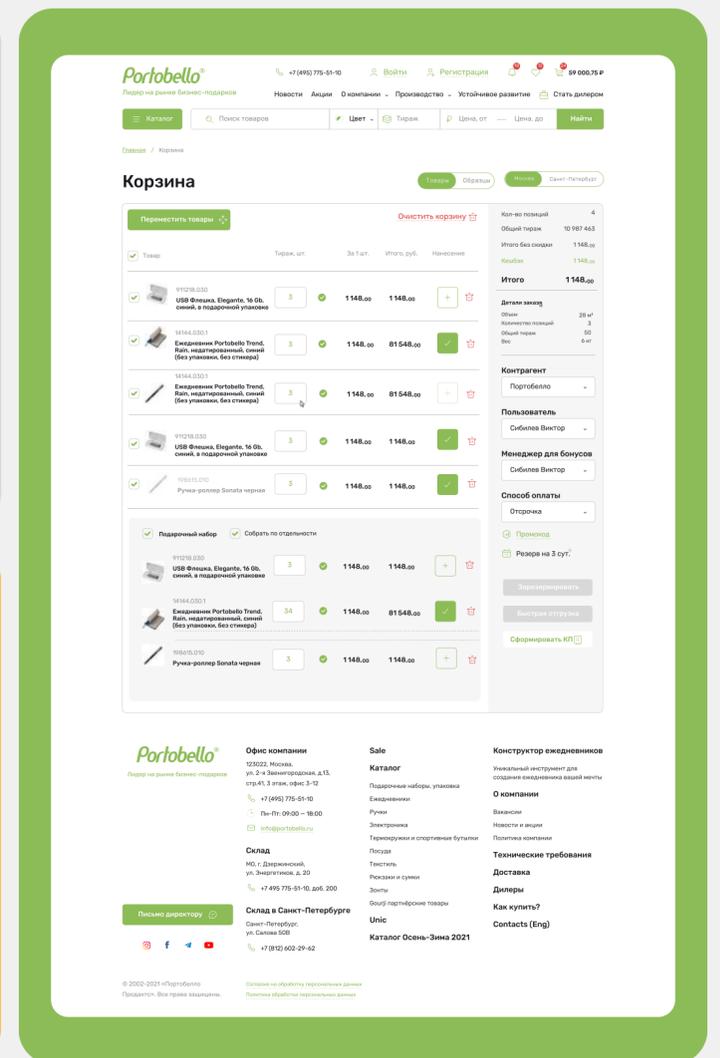
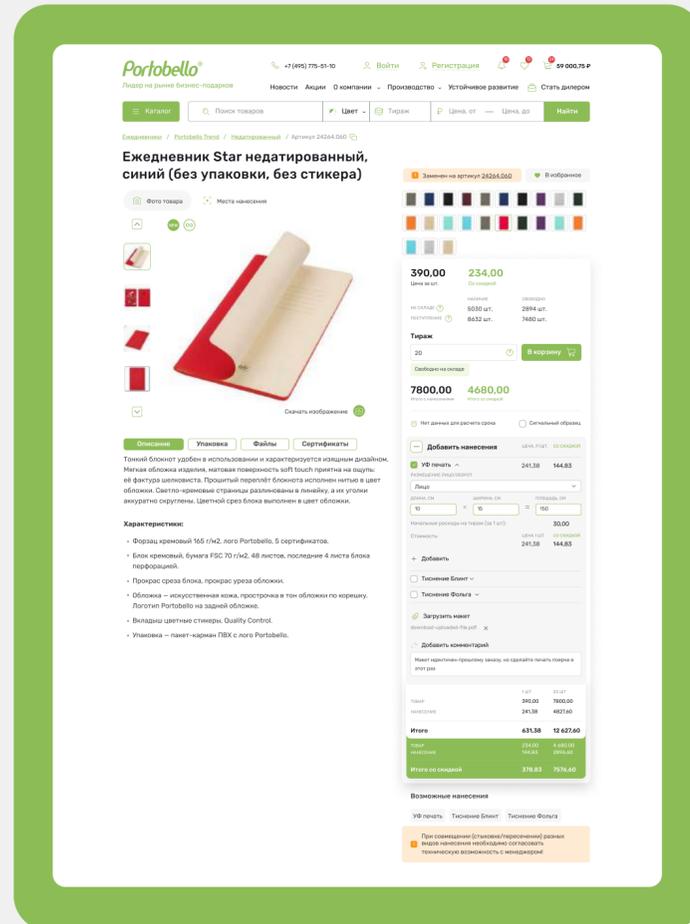
## Наша роль

## Задача

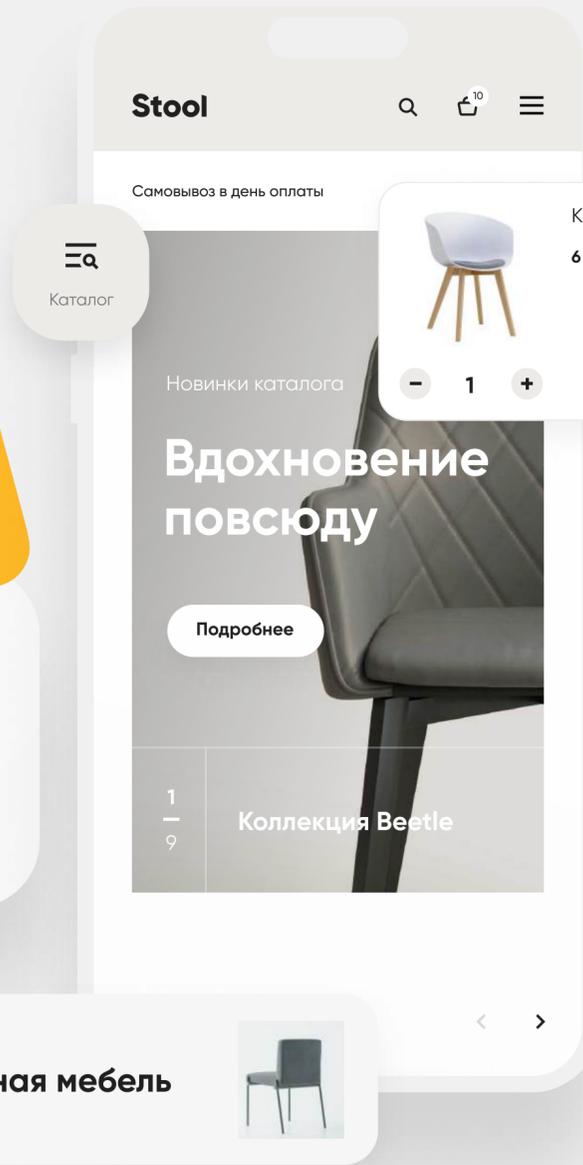
На основе аудита сделать редизайн сайта интернет-магазина.

## Решение

- Провели анализ бизнес-процессов оформления заказа;
- Проанализировали job stories для пути оформления заказа;
- Составили BPMN-схему жизненного цикла заказа;
- Составили USM и CJM (as is);
- На основе проведенного анализа подготовили прототипы и дизайн-макеты.



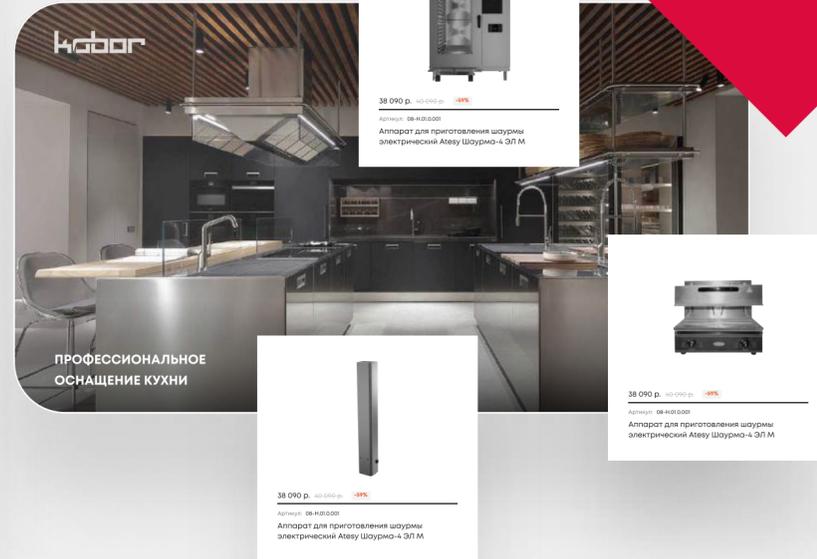
# Интернет-магазины для B2B и B2C



Банкетная мебель



AIRFORCE  
SUCCESS STORY  
AND PARTNERSHIP



## Stool Group

сайт

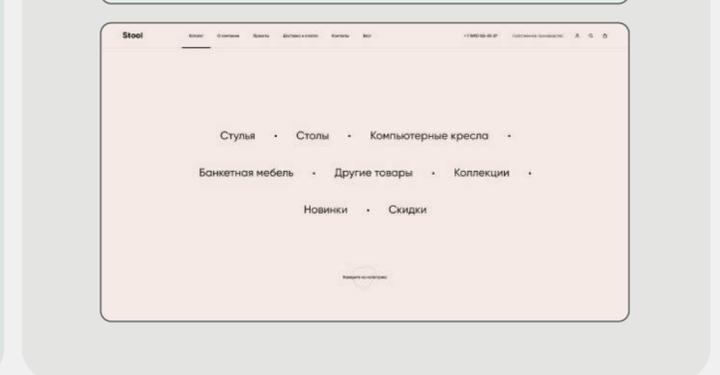
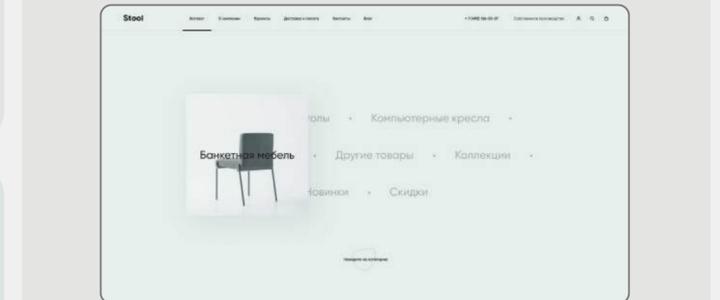
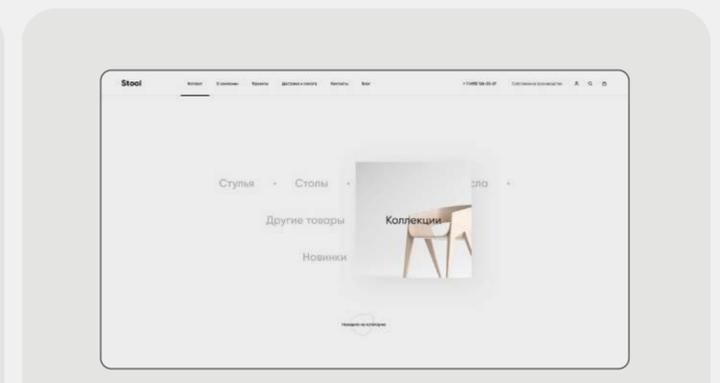
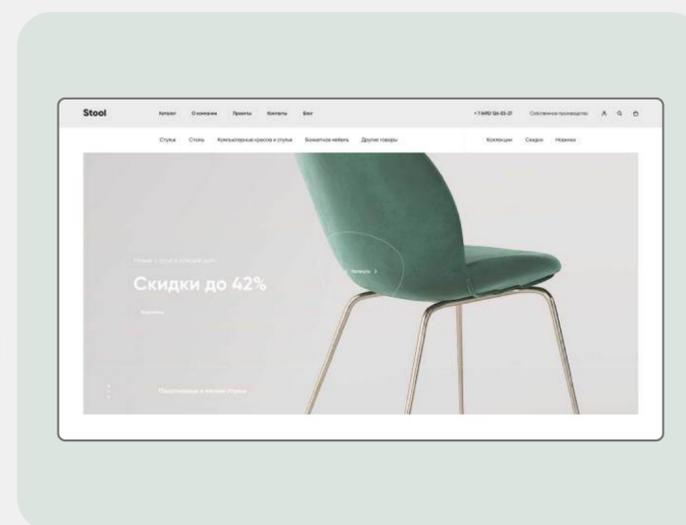
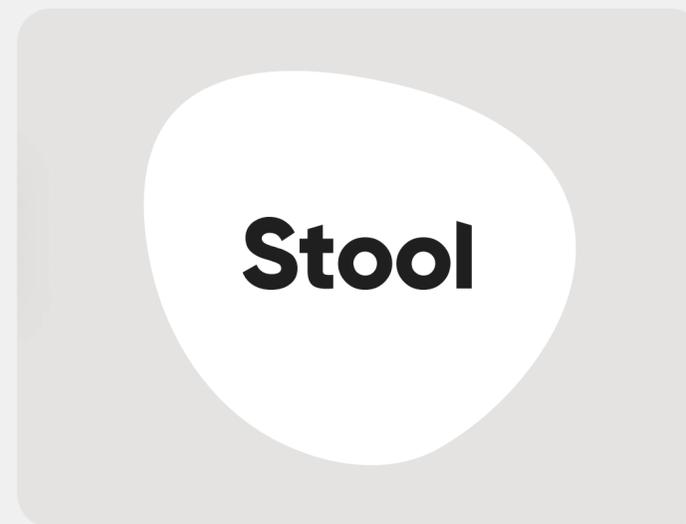
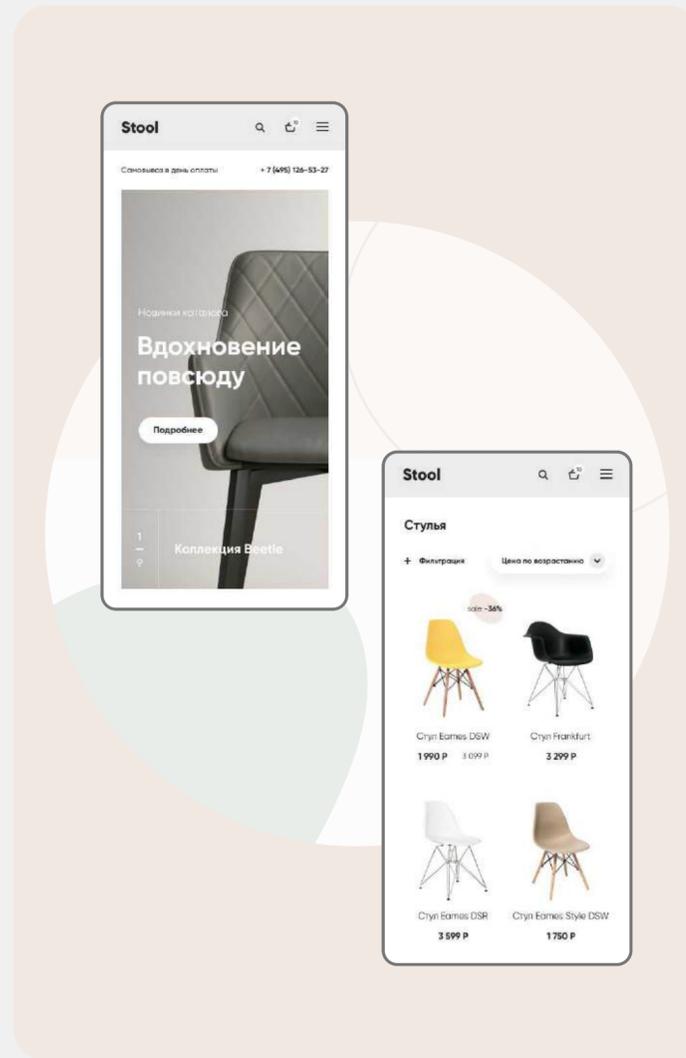
кейс

Производитель и поставщик мебели для российских и зарубежных b2b и b2c сегментов.

## Наша роль

### Разработка интернет-магазина

- Разработка айдентики, платформы бренда и серии слоганов, которые стали основой нового дизайна и коммуникационных материалов
- Серия 3D рендеров для демонстрации мебели
- Интеграция с Mindbox, кастомный модуль расчёта стоимости доставки на основе Яндекс Карт, объединение товаров с разными артикулами в карточку
- Поддержка сайта



## Whoosh

сайт

кейс

Лидер российского рынка аренды самокатов.

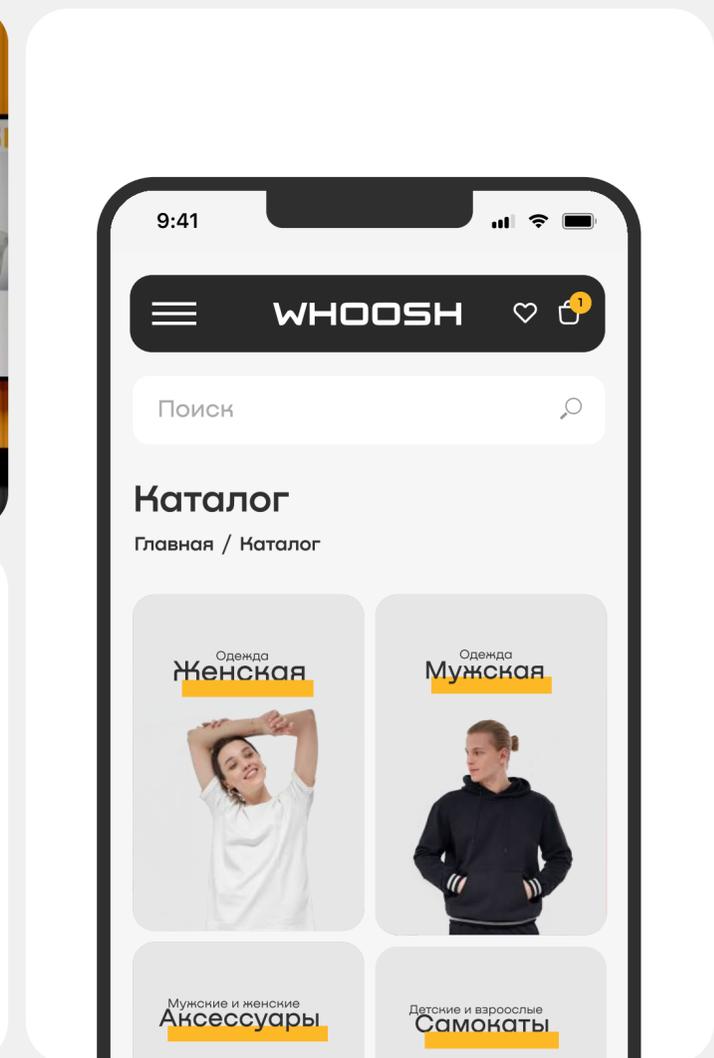
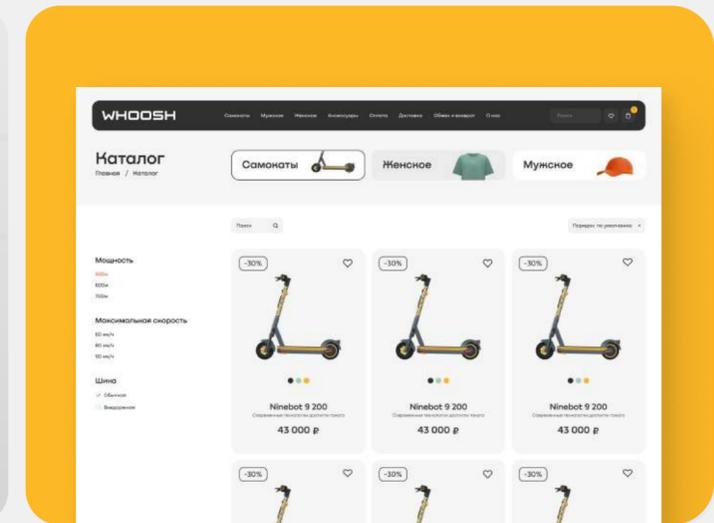
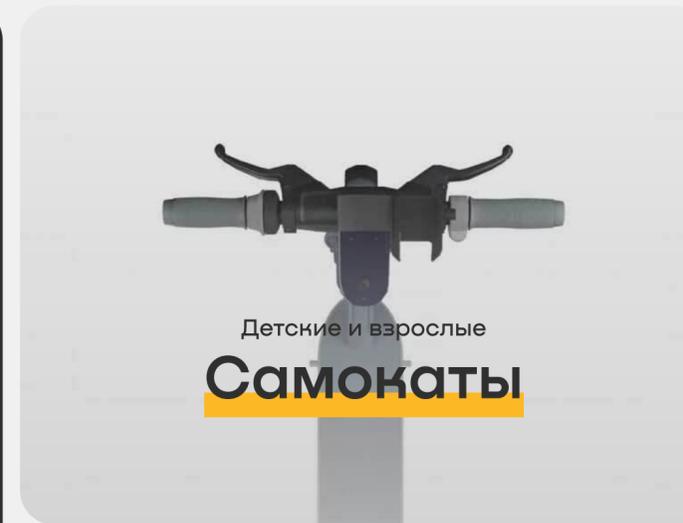
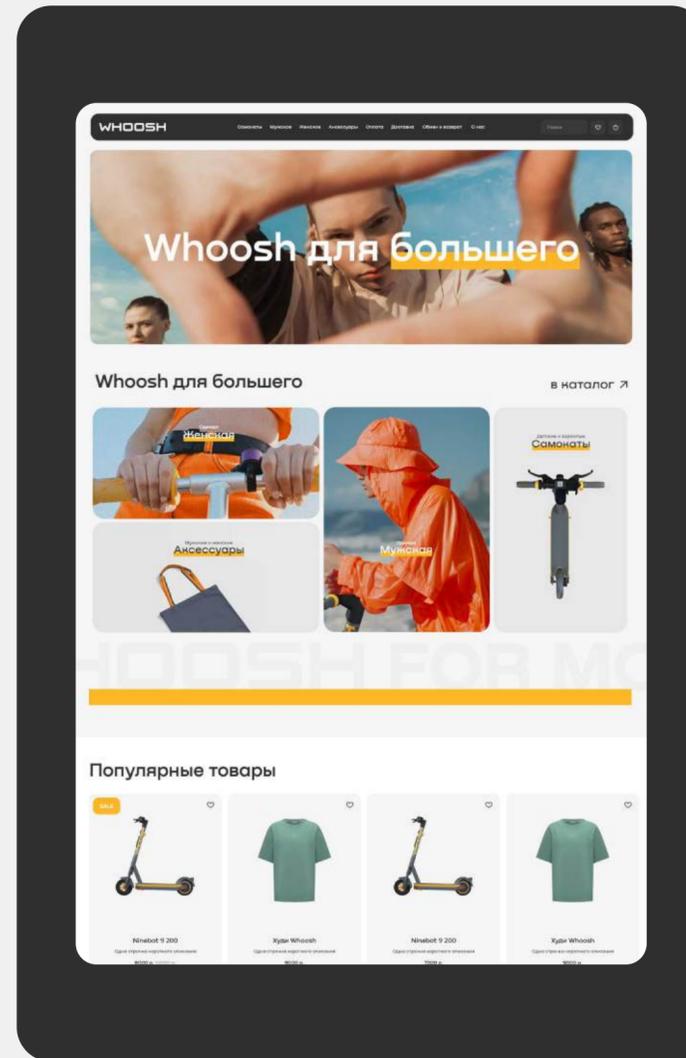
## Наша роль

## Задача

Проектирование и запуск интернет-магазина для продажи капсульной коллекции одежды и аксессуаров.

## Разработка интернет-магазина

- Исследовали позиционирование, информационное содержание и структуру конкурентов исходя из целей сайта и типа бренда
- В основу дизайна лег новый брендбук компании, который нам удалось органично вписать в digital-среду
- Метафора движения раскрывается за счет анимации, которая хорошо работает в сочетании с крупной типографикой и цветовой палитрой бренда
- Верстка на Tilda и интеграция с 1С



# WHOOSH

Kobor

сайт

кейс

Производитель и поставщик оборудования для ресторанов, магазинов, отелей и пищевых производств.

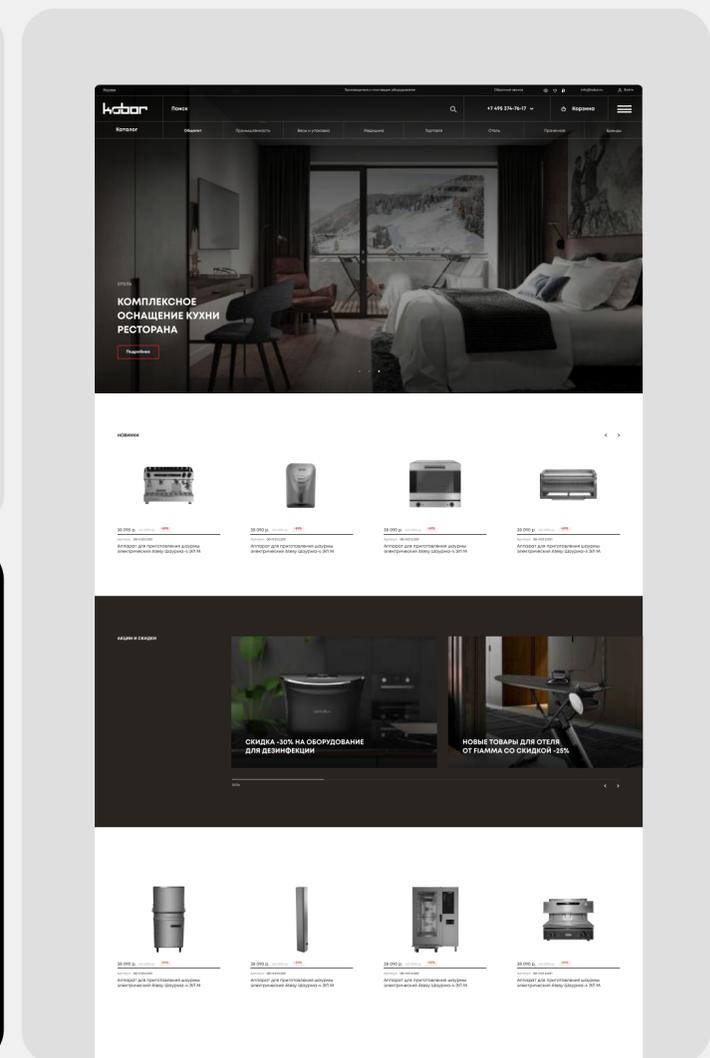
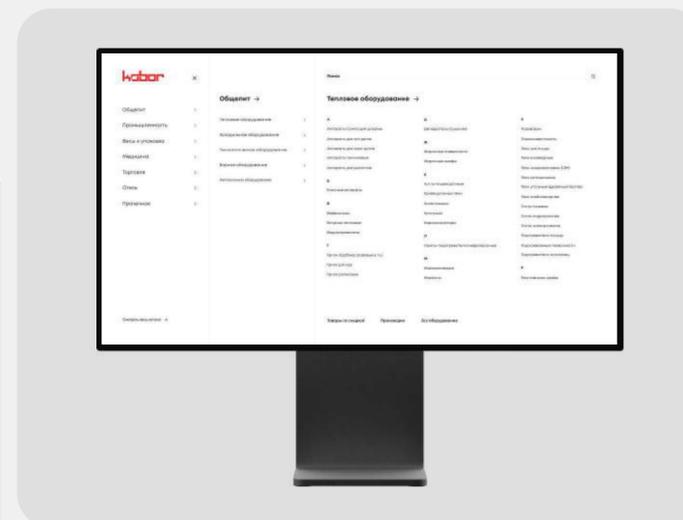
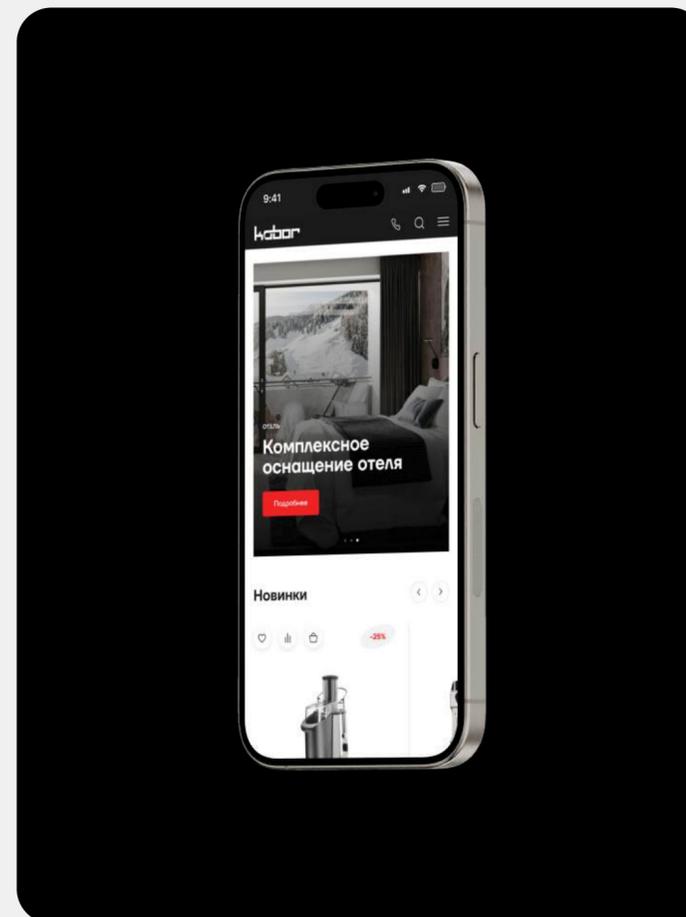
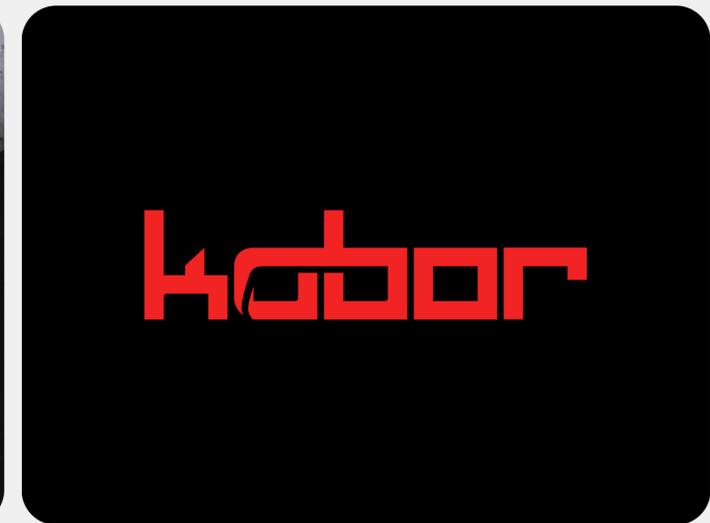
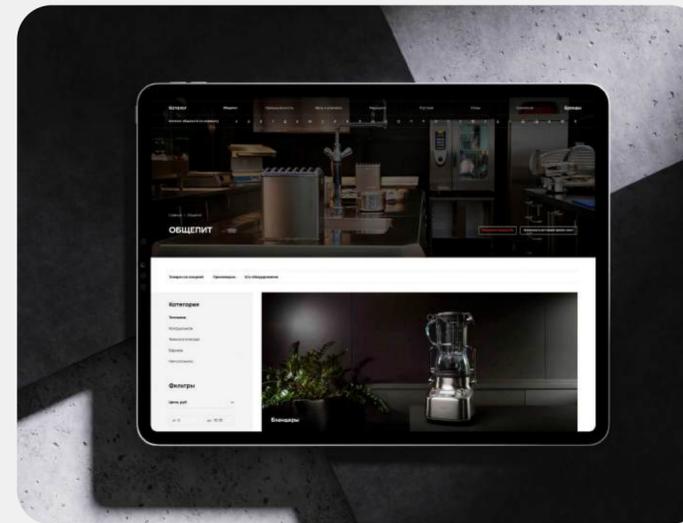
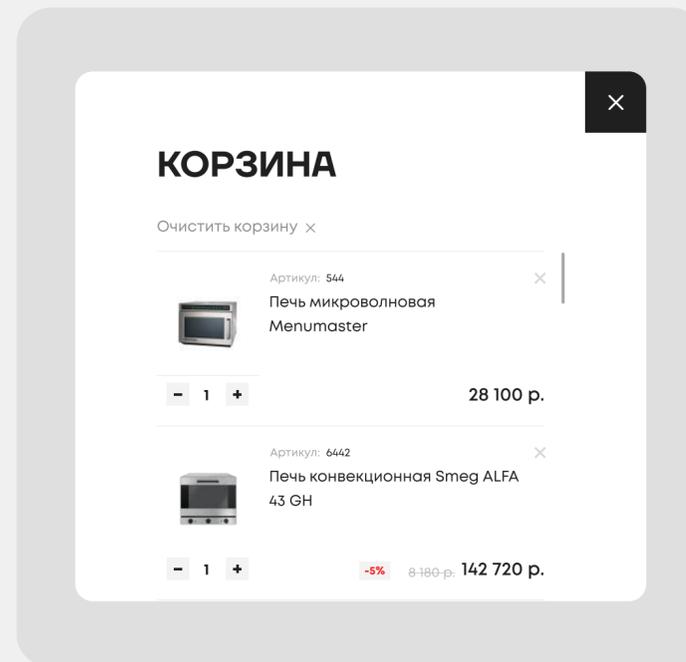
## Наша роль

### Задача

Команда Кобора обратилась за обновлением B2B-интернет-магазина, который включал также корпоративные разделы. Это ключевой инструмент продаж компании, в котором представлено более 50 тысяч единиц товаров. По сути это B2B-маркетплейс с предложениями десятков разных производителей.

### Разработка интернет-магазина

- 4 способа доступа к товарам
- Каталог с акцентной вёрсткой
- Стандартные и индивидуальные фильтры
- Детальная карточка товара с возможностью покупки в 1 клик
- Личный кабинет для физических и юридических лиц
- Корпоративная часть сайта



## Airforce

сайт

кейс

Производитель аэродинамических обтекателей для мотоциклов.

## Наша роль

## Задача

Компания обратилась к нам с задачей — разработать понятную айдентику и удобный сайт с каталогом.

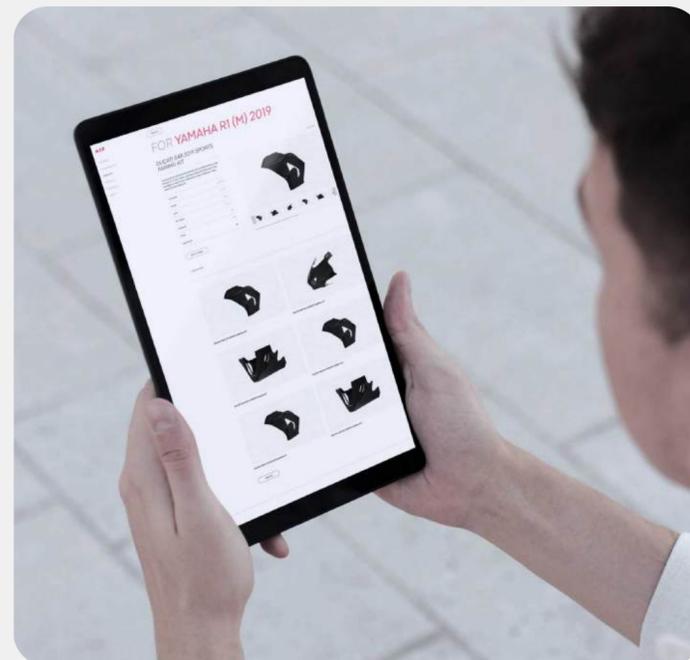
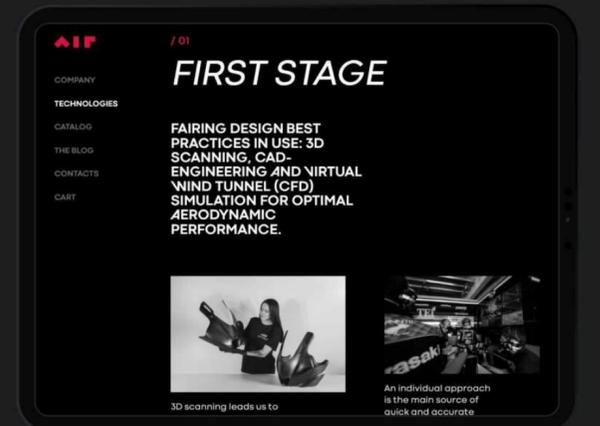
## Решение

Вся айдентика была нацелена на то, чтобы отстроиться от конкурентов и иметь свою идентичность на рынке.

В отрасли гонок и спорта все привыкли видеть яркие цвета, зачастую это красный и чёрный, наклонный шрифт.

Мы стремились сохранить стилистику сферы, но найти что-то уникальное.

На сайте мы разработали каталог, удобный как для новичка, так и для профессионала. Каталог сегментирует комплектующие мотоцикла отдельно для города и для спорта. Присутствует фильтрация по моделям и видам комплектующих, а также по материалам. После перехода на конкретный бренд, пользователю выводится перечень модели по данной марке.



# Спасибо!



**Саша  
Черёмушкина**

Директор по развитию

[cheremushkina@only.com.ru](mailto:cheremushkina@only.com.ru)

[t.me/cheremushkina](https://t.me/cheremushkina)

**Only ✦ digital**

[hello@only.com.ru](mailto:hello@only.com.ru)

+7 (495) 740 99 79

